



economistas
Colegio de Valladolid

Plan de Acción
2010-2014
COLEGIO ECONOMISTAS
VALLADOLID
Enero 2010



Índice

<i>Diagnóstico</i>	<i>Pág. -3</i>
<i>Objetivo Central</i>	<i>Pág. -5</i>
<i>Líneas Estratégicas</i>	<i>Pág. -6</i>
<i>Calendario (Cronograma)</i>	<i>Pág. -7</i>
<i>Comisiones</i>	<i>Pág. -11</i>



La actividad de un colegio profesional como el de economistas ha de trascender a la sociedad en general, mas allá de la organización colegial y de la actividad profesional propiamente dicha (empresa, ejerciente libre, docente y recién licenciado).

Desde febrero del 2003 a febrero del 2006, la Junta de Gobierno, elegida por sufragio universal, considero necesario asentar los servicios a prestar a los colegiados. Fruto de estas consideraciones se creo una página Web interactiva con una zona privada para los colegiados, se informatizo la biblioteca, se actualizó el sistema informático de la administración, etc. Así mismo se dio forma a la Escuela de Economía dotándola del dinamismo suficiente al objeto de poder llegar a todos los estamentos profesionales y sociales de nuestro ámbito territorial (economistas de empresa, economistas ejercientes libres, economistas docentes, recién licenciados y sociedad en general).

Posteriormente, y ya dentro de la segunda legislatura 2006/2009 la Junta de Gobierno, constituida por los mismos miembros excepto uno de la del periodo 2003/2006, consideró la necesidad de que el Colegio de Economistas tuviera una presencia en todas y cada una de las instituciones que se encuentran en las ciudades de Valladolid, Palencia, Zamora y Salamanca, ya que en todas ellas existen colegiados. En este sentido se han desarrollad Jornadas, Congresos, conferencias, recepción de nuevos colegiados, asistencia a aquellos en actos institucionales en donde se ha requerido la presencia colegial, etc., consiguiendo con ello que la figura del Economista se encuentre presente y sea considerada y valorada a nivel social.

También en esta legislatura se ha incrementado la presencia del Colegio en los estamentos del Consejo General, abarcando la secretaría General, y los consejos directivos de la Organización de Economistas de la Educación (OEE), de los Economistas de la Información contable y Financiera (ECIF), del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), del Registro de Auditores de Cuentas (REA), de la Comisión Permanente, así como de distintas comisiones de trabajo.

Finalmente se ha potenciado la participación del colegiado en acciones de ocio no menos importantes que las relaciones profesionales, como han sido: eco-gourmets y eco-padel.



economistas

Colegio de Valladolid

Sin embargo siempre queda algo por hacer y parece ser que no se han logrado todos los objetivos propuestos en su momento y por tanto es necesario impulsar la actividad de la Institución, habida cuenta del interés de la misma para nuestra actividad profesional y de las expectativas levantadas en los colegiados así como la sociedad y en las instituciones de nuestro ámbito territorial.

Es importante señalar que el número de colegidos se encuentra en descenso desde hace ya varios años habiendo pasado de 1250 colegiados a 1100 en la actualidad.

Es también sabido que nos encontramos en unos momentos cruciales para la profesión. La unión con Titulares Mercantiles originándose el “nuevo Colegio de Economistas” que integraría las profesiones de los nuevos graduados (Grados y Postgrados Bolonia), los licenciados, los Diplomados en Empresariales y los Titulares Mercantiles, denominándose economistas los primeros y segundos, diplomados los terceros y titulares los cuartos.

Así mismo, la creación de los nuevos Grados y postgrados en la Universidad cambia el panorama nacional y europeo de titulaciones. También la Ley de Servicios y la Ley paraguas asientan, y trastocan, los servicios prestados por los Colegios Profesionales por lo que las Instituciones colegiales deben de adaptarse al funcionamiento requeridos por ellas.



El objetivo central de nuestra Institución colegial para estos cuatros años de mandato debe ser:

- A) AFIRMAR Y CONSOLIDAR DE UNA MANERA INSTITUCIONAL LA PRESENCIA DE LA ACTIVIDAD DEL PROFESIONAL DE LA ECONOMIA, EN TODOS LOS ÁMBITOS COLEGIAL, SOCIAL, POLITICO E INSTITUCIONAL.
- B) PRESTAR EL MAYOR NUMERO DE SERVICIOS A LOS COLEGIADOS AL OBJETO DE FIDELIZARLE EN LA INSTITUCIÓN.
- C) PRESTAR UNA ESPECIAL ATENCIÓN A LOS COLEGIADOS DE EMPRESA Y DOCENTES, ASÍ COMO A LOS RECIEN LICENCIADOS, QUE SON EL MAYOR NÚMERO DE COLEGIADOS ISNCRITOS EN EL CENSO COLEGIAL.
- D) POTENCIAR LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS EJERCIENTES LIBRES POSICIONANDOLES EN EL AMBITO TERRITORIAL DEL COLEGIO EN EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL.
- E) CONSOLIDAR EL NOMBRE Y PRESTIGIO DE LOS ECONOMISTAS Y POR ENDE DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE VALLADOLID Y DEL CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE ECONOMISTAS DE ESPAÑA.

En definitiva desarrollar, el que hemos llamado, **programa**
"IFAR"

Impulsar, Formar, Accionar y Relacionar.

Este será nuestro lema del 2010-2014



En base a los objetivos centrales y a los específicos de nuestra Institución, las líneas estratégicas que proponemos son las siguientes para el año 2010 y 2011 siendo ampliables y revisables, año a año, hasta el final de la legislatura que ahora comienza:

1 Impulsar y Presentar

- ✓ Enviar carta a todos los Colegios Presentando esta nueva etapa
- ✓ Actualizar el CENSO
- ✓ Cada mes, o cuando proceda, opinar en la prensa sobre los temas actuales de la profesión.
- ✓ Presentar en los demás Colegios Profesionales la actividad y colegial y la necesidad de un economista a la hora de tener en cuenta a un profesional de la economía.
- ✓ Concertar entrevistas con Universidades, Centros de Secundaria y Administración
- ✓ Encuesta de Necesidades
- ✓ Convenios con Ministerio y Otras Administraciones
- ✓ Concurrar a Ayudas Públicas

2 Formación

→ ENCUENTROS O JORNADAS

- ✓ Jornada de periodismo económico
- ✓ Jornada bianual sobre el vino (la exportación del vino, la innovación en el vino, etc.)
- ✓ Ciclo de cine económico patrocinado por la Nueva Caja de la fusión de Caja Duero /Caja España.

→ TEXTOS

- ✓ Elaborar Textos Específicos junto con el consejo General en materia de Auditoria, Contabilidad, Fiscalidad, etc.
- ✓ Publicación de un manual de casos prácticos del Plan General de Contabilidad.

→ PLATAFORMA ON LINE EN LA WEB COLEGIAL (MOODLE)

- ✓ Potenciar la formación on line creando cursos para profesionales de la empresa, ejercientes libres, de la docencia y los recién licenciados.



3 Acción y Reivindicación

- - ✓ Intrusismo: Estudio de la Situación y establecer plan de acción (reivindicar la importancia del profesional de la economía (Economista).
 - ✓ Trasladar las quejas/aportaciones de nuestros colegiados a las Administraciones de la Agencia Tributaria, así como hacer un frente común con el Consejo General al objeto de conseguir abarcar un mayor campo de actuación profesional.
 - ✓ Si se produce la Fusión con titulares mercantiles y los diplomados en empresariales intentar crear el Consejo Autonómico de Castilla y León debido a que tendríamos colegios en Palencia, Salamanca, Zamora. Soria, Burgos y León.
 - ✓ Si no hubiera unión con titulares crear el Colegio de Palencia y seguidamente crear el Consejo Autonómico.

4 Relaciones Externas

- - ✓ Impulsar las relaciones con otros Colegios Profesionales, tanto de Valladolid, Palencia, Zamora, y Salamanca como a nivel regional.
 - ✓ Presentarnos a ellas, ofrecerles nuestro plan estratégico, nuestro censo y nuestras actividades.

5 Organización colegial interna

- - ✓ Creación de un Comisión Permanente que dirima los asuntos urgentes colegiales para posteriormente se presentados a la Junta de Gobierno.
 - ✓ Los representantes en los órganos especializados, REA, REAF, REFOR, ECIF... deberán remitir un resumen exhaustivo de las reuniones que se celebran en Madrid.
 - ✓ Creación de una comisión colegial de aquellos colectivos que se pueden incorporar como futuros colegiados: Diplomados y Titulares Mercantiles

6 Otras acciones

- **REVISTA**
 - ✓ Seguir con la revista de Castilla y León Económica y potenciar la presencia del Colegio en la misma.
- PREMIO ECONOMIA CASTILLA Y LEON**
 - ✓ Crear un premio de economía: mejor economista, mejor artículo periodístico y mejor artículo doctrinal (universidad). Premio patrocinado por varias instituciones: Cajas de Ahorro, Junta de Castilla y León, etc.)
- FORO ECONOMICO EJECUTIVO EMPRESARIAL**
 - ✓ Crear una asociación de empresarios y ejecutivos que sea un punto de encuentro de intercambio de experiencias y de negocio. Se traerían expertos empresariales que aportarían su experiencia y conocimientos.



PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ✓ Presencia activa en los medios de comunicación: periódicos, radio y televisión. Escribiendo artículos de opinión, interviniendo en debates televisivos y de radio. (El Norte de Castilla, El Economista, El mundo, Castilla y León 7, Castilla y León 8, Punto Radio, etc.)

CONSULTORIA ON LINE

- ✓ Creación de un grupo de consultores que resuelvan las dudas en materia de fiscalidad, contabilidad, etc. Que surjan en el día a día.

ECOGOMETES

- ✓ Potenciar las cenas maridajes escogiendo sitios singulares: patio herreriano, casa de colon, museo de escultura, monasterios, conventos, etc., que den un nivel de exclusividad a las reuniones. Invitar, así mismo, en cada cena a un experto conferenciante que en 10 minutos exponga un tema de interés de la actualidad económica –política.

ECOPADEL

- ✓ Invitar en cada torneo a un campeón de padel para que haga la presentación del torneo. Invitar a la prensa para su proyección regional.

ECOGOLF

- ✓ Crear un torneo de golf que adquiriera prestigio regional. Compartirlo con una entidad financiera o bien con un campo de gol o marca comercial (INDAL, ENTREPINARES, ZARZUELA, DIURSA, etc.)

RECEPCION DE COLEGIADOS Y NOMBRAMIENTO DE COLEGIADOS DE HONOR (2010/2012/2014)

- ✓ Realización de un acto institucional donde se reciban a los nuevos colegiados de los dos últimos años y nombra a dos colegiados de Honor (uno colegial y otro institucional)

DÍA DEL AUDITOR

- ✓ Realización de un jornada donde se asistiría a debates y charlas breves sobre auditoría



El Calendario que se propone es el siguiente:

1. Febrero 2010-Abril 2010

- **Dividirse las tareas entre nosotros** y determinar que comisión colegial puede ser de apoyo a la actividad escogida:
 - encuentros y jornadas
 - textos y manuales
 - plataforma on line
 - seguimiento del intrusismo y denuncia del intrusismo
 - unión de titulares
 - fomentar las relaciones con otros colegios profesionales
 - seguimiento y mayor presencia en la revista económica de Castilla y León
 - seguimiento y mayor presencia en la prensa especializada (periódicos y demás revistas)
 - presencia en radio y televisión
 - creación y seguimiento del Premio de Economía de Castilla y León
 - creación seguimiento del Foro Económico de ejecutivos y empresarios.
 - Seguimiento de las actividades deportivas y de ocio (ecogourmets, ecopadel, ecogolf), así como la creación de otras nuevas.

- Una vez divididas tareas que cada miembro elabore plan de acción.

- Abril de 2010: deben quedar claro los plazos y formas del plan de acción de cada tarea de tal forma que en el período siguiente se puedan “publicitar y ofertar”.

- V Reunión Ecogourmets.

- Presencia en los medios de comunicación: prensa, radio y televisión.



2. Abril 2010 – Julio 2010

- Una vez determinado que Comisiones colegiales van a ser de apoyo para la realización de las tareas a desarrollar comenzar a proponer el plan de acción así como las fechas de realización.
- Presencia en los medios de comunicación: prensa, radio y televisión.
- VI Reunión Ecogourmets.
- III Ecopadel
- I Ecogolf

3. Septiembre 2010 – Diciembre 2010

- Realizar las diferentes acciones que se programen.
- Realización del acto de recepción de colegiados y nombramiento de Colegiados de Honor.
- Realización de, al menos, una conferencia
- Presencia en los medios de comunicación: prensa, radio y televisión.
- VII Reunión Ecogourmets.
- I Foro Económico Ejecutivo - empresarial

4. Enero 2011 – Julio 2011

- I Premio Economía Castilla Y León.
- Presencia en los medios de comunicación: prensa, radio y televisión.
- VIII Reunión Ecogourmets.
- II Ecopadel
- Evaluar las acciones realizadas y elaborar el plan para el segundo año (Septiembre 2011/ Septiembre 2012)



Las acciones a realizar por las comisiones son las siguientes:

❖ COMISION PERMANENTE

- Resolver asuntos Colegiales que requieren de una mayor rapidez y agilidad

❖ COMISION DE EXPERTOS

- Tratar temas específicos y de importancia de forma decisiva en la profesión de economista
- Representación institucional del Colegio

❖ COMISION DE EJERCICIO LIBRE PROFESIONAL

- Mejora en el apoyo y asesoramiento a los profesionales del colegio. Plataforma on-line
- Vínculo entre administración y colegiados para tratar quejas y dudas
- Revisión de las TMM
- Revisión del SRC
- Fomentar el uso de la imagen colegial entre el colectivo

❖ COMISION DE AUDITORIA

- Creación de una sección del REA en el Colegio.
- Mejora en el apoyo y asesoramiento a los profesionales auditores del colegio. Plataforma on-line
- Incursión en las distintas administraciones públicas al objeto de posicionar al economista auditor
- Presencia en prensa, radio y televisión
- Fomentar el uso de la imagen colegial entre el colectivo

❖ COMISION DE RELACIONES INSTITUCIONALES

- Asistencia a los actos en los que se requiera la representación del Colegio
- Organizar jornadas y actos colegiales que tenga una repercusión a nivel social

❖ COMISION DE FORMACION - ESCUELA DE ECONOMIA

- Organizar, mejorar e innovar en la actividad de la Escuela de Economía
- Lanzamiento de la nueva plataforma de formación on-line



❖ COMISION DE ENSEÑANZA

- Ofrecer un cauce para la organización de los economistas que trabajan en los campos de la educación, la investigación y la producción científica, tanto en el sector público o privado como de forma independiente.
- Defender los intereses profesionales de este colectivo.
- Fomentar la calidad de la enseñanza de la economía en todos sus niveles y contenidos.
- Velar por el correcto tratamiento de las titulaciones en los procesos de convalidación de los contenidos en las materias económicas y empresariales y en el reconocimiento de las titulaciones para el ejercicio como economistas.
- Favorecer la actividad educativa, investigadora y científica en el ámbito económico español.

❖ COMISION DE ECONOMIA SOCIAL

- Incentivar la parte más solidaria del colectivo
- Iniciar una colaboración con una ONG

❖ COMISION DE ORIENTACION PROFESIONAL

- Continuar con los proyectos de orientación para emprendedores:
 1. Ecoemprende - ECYL
 2. Mujeres emprendedoras - IME
- Mejorar la gestión de la bolsa de trabajo a través de la nueva plataforma Web
- Aumentar la vinculación empresa – colegio

❖ COMISION DE CULTURA Y DEPORTES

- Ecogourmets, Ecopadel y Ecogolf
- Club Deportivo los Arces

❖ COMISION DE PRENSA

- Relación e intervención en los medios de comunicación, prensa escrita, radio y televisión

❖ COMISION DE DIPLOMADOS EN EMPRESARIALES

- Busca acercar al colectivo de Diplomados en Empresariales al Colegio, intentaremos aumentar la presencia del Colegio en la Escuela de Empresariales con presentaciones y actividades de interés para el colectivo

Este es el plan que como miembros de la Junta de Gobierno os someto a vuestra consideración. Una vez leído por todos vosotros y modificado en lo que creáis oportuno, nos reuniremos, no mas tarde del 1 de marzo para concretar que tareas debe realizar cada uno y las que deben realizar las distintas comisiones del Colegio. Pienso que es un plan realista, no intenta hacerlo todo en un año pero si sentar las “bases” de lo que será el futuro del Colegio de Economistas de Valladolid.

Valladolid, 20 de enero de 2010

Juan Carlos De Margarida