

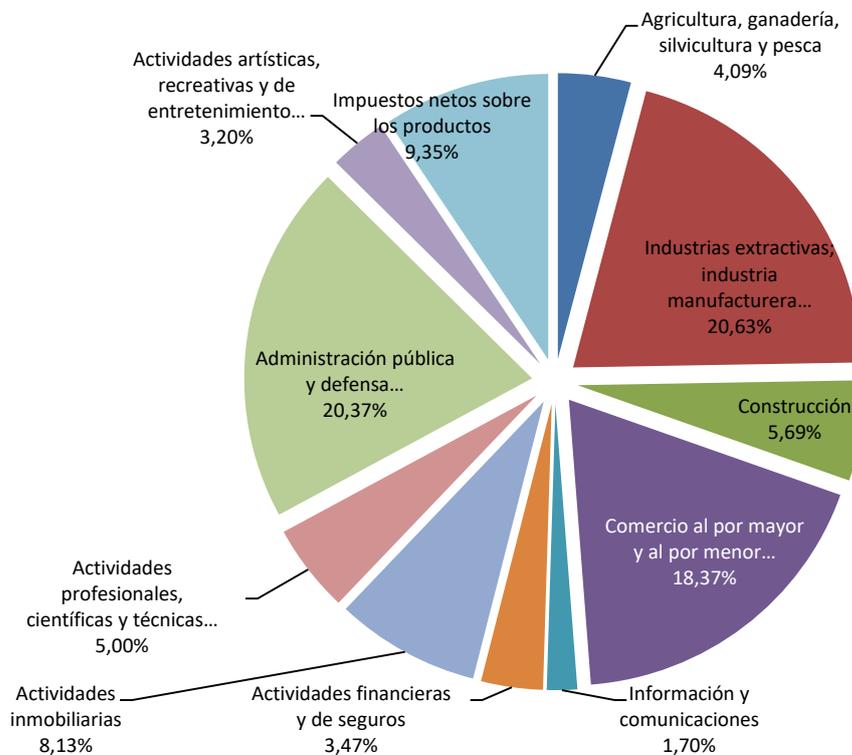
OBSERVATORIO ECONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN

RESUMEN EJECUTIVO

Segundo Trimestre de 2018

Presentamos las principales conclusiones del Observatorio económico para la comunidad autónoma de Castilla y León referidas al segundo trimestre de 2018. (Para una explicación más amplia tanto de la comunidad autónoma, como de las diferentes provincias, remitimos a las conclusiones del propio observatorio).

El valor del **PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)** de Castilla y León de 2017 a través de la primera estimación, publicada el 23 de marzo por el Instituto Nacional de Estadística, se fija en 57.094,3 millones de euros lo que supone con respecto a 2016 un incremento de 1561,27 millones, es decir del 2,81%. Conviene señalar que es el cuarto año consecutivo con tasa de crecimiento positiva, después de ejercicios de descenso y que la subida es importante y consolida la registrada el año anterior (3,51%). En cuanto a su distribución podemos verla en el siguiente gráfico.

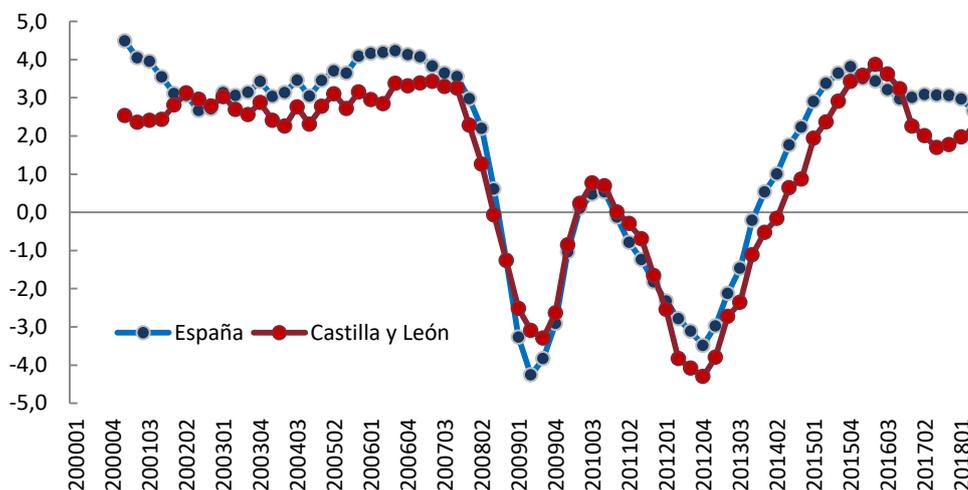


Distribución de las partidas del PIB a precios de mercado por ramas de actividad- Fuente: INE

Sobre el PIB nacional, fijado en 1.163.662 millones de euros, las comunidades que mayor peso

tienen son Cataluña y Madrid con cerca del 19% del total cada una de ellas, seguidas por Andalucía con el 13,34%. Entre las comunidades que sobrepasan la variación del conjunto de España (4,04%) destacan Aragón (4,91%) y Asturias (4,99%), seguida por Baleares y Cataluña en torno al 4,4%, resaltando que no hay comunidades con tasa de crecimiento negativas y que todas, salvo Castilla y León y La Rioja (2,80%), superan el 3,4%.

Hay que indicar que la evolución del PIB en los últimos trimestres revela una cierta ralentización de su ritmo de crecimiento, si bien conviene destacar que en los últimos trimestres contabilizados la tasa de variación anual en Castilla y León aumenta ligeramente frente al comportamiento a nivel nacional de descenso. A pesar de todo se mantiene el diferencial entre Castilla y León y el conjunto de España, como vemos en el siguiente gráfico que expresa la variación interanual del PIB corregida de estacionalidad.

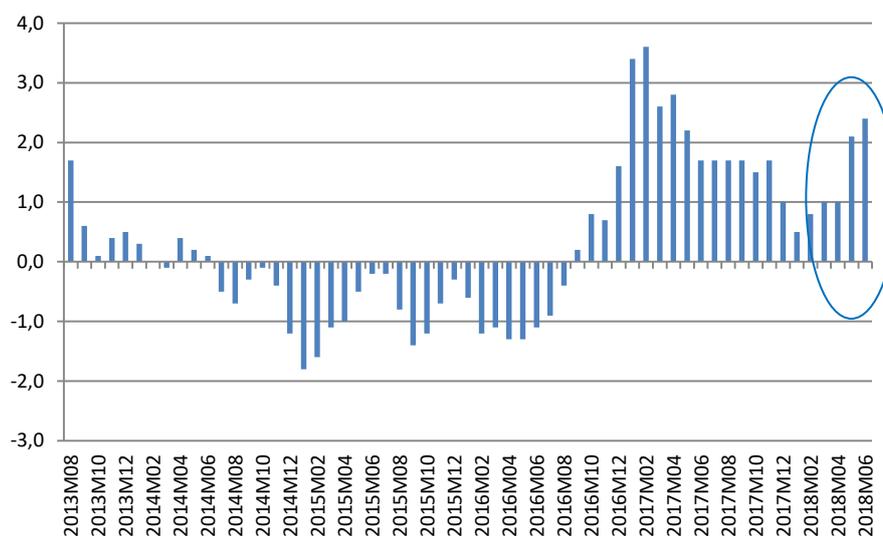


Evolución de la variación interanual del PIB corregida de variaciones estacionales y calendario en Castilla y León y en España - Fuente: estimación METCAP-AIReF

A pesar de no tener datos trimestrales oficiales, a nivel de Castilla y León, podemos indicar que en el segundo trimestre de 2018 el PIB se ha comportado de forma similar a la de trimestres anteriores aumentando moderadamente la tasa de crecimiento interanual. Según las estimaciones del AIReF (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal), el PIB (con datos corregidos de variaciones estacionales y calendario) de Castilla y León a lo largo del año 2017 ha experimentado un comportamiento diferente al conjunto de España en cuanto a las variaciones interanuales puesto que, aunque en ambos casos son claramente positivas, el ritmo de crecimiento es menor en el caso de Castilla y León con un diferencial entre medio y un punto. Sin embargo, la tendencia en Castilla y León es al crecimiento en el ritmo de subida lo que conduce a que el diferencial entre ambos se estreche. Si consideramos el comportamiento intertrimestral, en líneas generales es similar, con las mismas

León, es similar a la observada a nivel nacional con diferencias alternativas menores que una décima entre ambas.

En cuanto a la tasa de variación intermensual fue de 0,8% (lo mismo a nivel nacional), en abril, del 1% en el mes de mayo y del 0,4% en junio Castilla y León (del 0,9% y 0,3% a nivel nacional respectivamente).



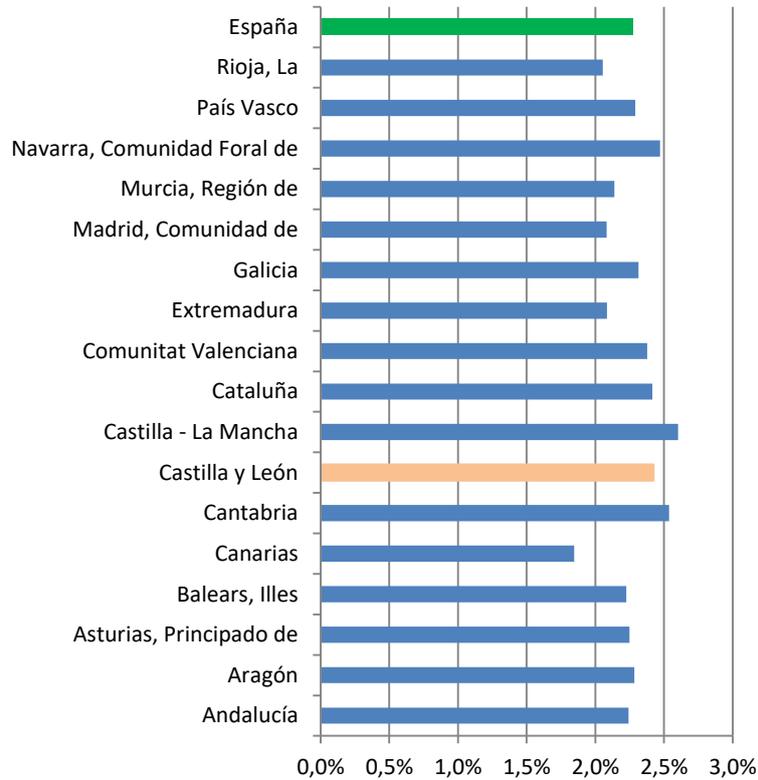
Evolución mensual del IPC General en variación interanual. Castilla y León - Fuente: INE

Con esta situación, la tasa de inflación se sitúa en junio en 104,64, muy similar al IPC del conjunto de España (104,38), frente a los 102,37 de finales del trimestre anterior y a los 102,16 del mes de junio de 2017 (recuérdese que ha habido un cambio de base al año 2016).

Por sectores lo anteriormente expuesto se refleja en un comportamiento diferente dependiendo del sector considerado. Si comparamos los índices del mes de junio de 2018 con el mes anterior la situación es parecida en la mayoría de sectores, con variaciones que no superan el 0,5%, excepto un descenso superior al 1% en vestido y calzado y una subida similar en ocio y cultura. Si la comparación la realizamos en términos interanuales, lo que elimina factores estacionales, se producen subidas porcentuales en todos los sectores, destacando ascensos en torno a los seis puntos en transporte, cuatro puntos en vivienda y más del 2% en alimentos, bebidas y comunicaciones.

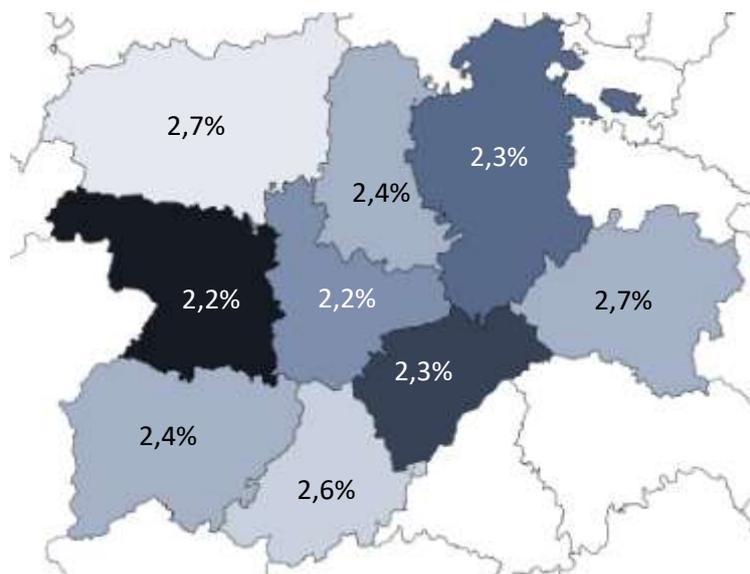
Realizando una comparación entre las distintas comunidades observamos que en todas las comunidades la tasa de inflación interanual de junio es positiva y muy similar, con valores superiores al 2% salvo en Canarias (1,84%) y siendo la subida en el conjunto de España del 2,27%. La correspondiente a junio respecto de mayo es lógicamente menor, también muy homogénea, con valores cambiantes desde el 0,18 % de Andalucía al 0,39 de Baleares y siendo

0,26% en el conjunto de España.



Variación interanual de la tasa de inflación por Comunidades Autónomas. Junio 2018 - Fuente: INE

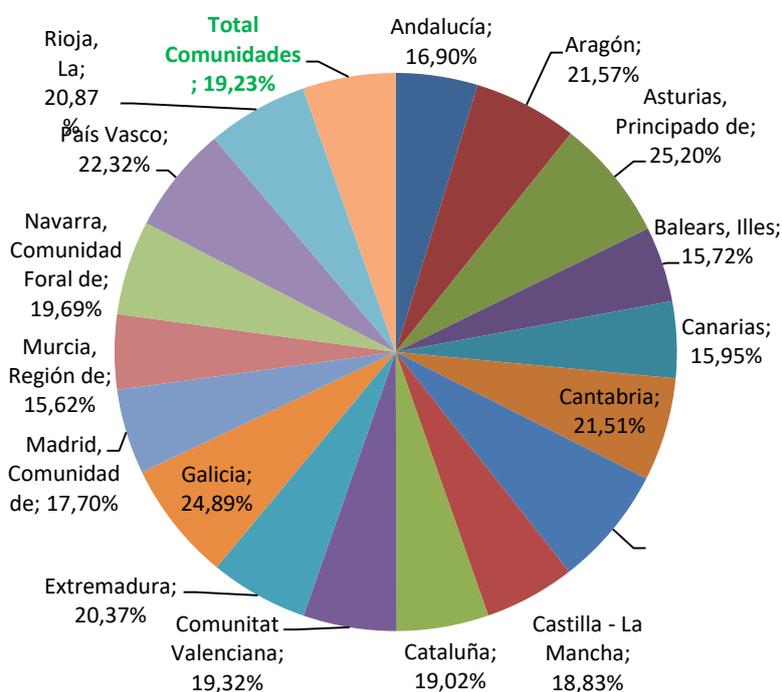
En cuanto al conjunto de Castilla y León, todas las provincias, en junio, se mueven en tasas interanuales positivas y muy parecidas, desde el 2,2% de Zamora o Valladolid al 2,7% de Soria o León, como podemos ver en el siguiente gráfico:



Tasa de variación interanual del IPC por provincias de Castilla y León en junio de 2018 - Fuente: INE

Respecto a la **POBLACIÓN** a partir de este trimestre adoptamos como forma de medir la población, la dada por el Instituto Nacional de Estadística a través de las Cifras de Población. Esta forma de medición está basada en las cifras del Padrón Continuo, pero se actualiza de forma más ágil al no contar con tantos condicionantes legales y administrativos, por lo que son las que habitualmente se usan para las proyecciones de población y en los diferentes organismos internacionales. Según la última revisión de los datos de población a 1 de enero de 2018, realizada a finales del mes de junio de 2018 por el INE, Castilla y León perdió, comparado con el año anterior, un 0,71% de su población, 9.390 hombres y 7.782 mujeres, hasta situarse en los 2.418.694 habitantes.

Del total de la población, el 24,93% (un 0,32% más que en 2017) tenía más de 65 años, el segundo puesto en nivel de envejecimiento de todas las comunidades españolas, muy parecido a Asturias (1º) o Galicia (3º), pero muy superior a Murcia, Baleares o Canarias donde ese indicador está en torno el 15,7%, y casi seis puntos por encima de la media (19,23%).

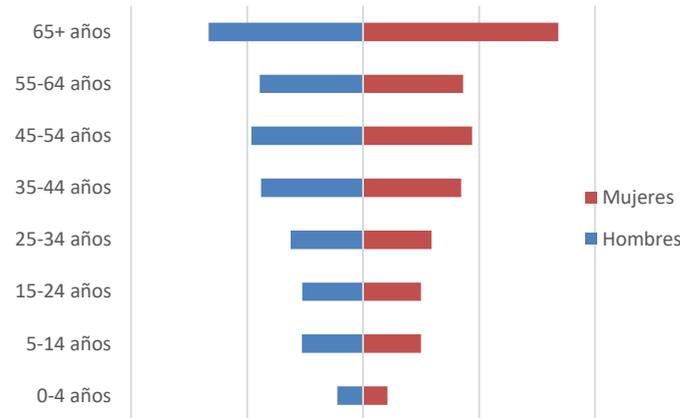


Distribución de los porcentajes de población mayor de 65% sobre el total por CC.AA. Año 2018 - Fuente: INE

Los extranjeros representan tan sólo el 5,57% de la población, muy por debajo del porcentaje medio para toda España (9,80%). Este reducido porcentaje de población extranjera es otra de las causas del envejecimiento de la población junto con la baja tasa de natalidad.

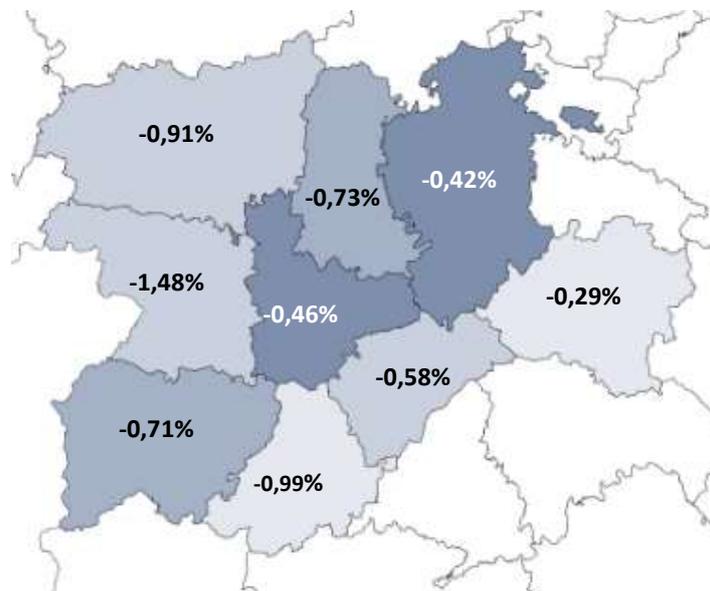
Al igual que en el conjunto de España si bien de forma más moderada, el número de extranjeros en Castilla y León, ha aumentado a lo largo del último año, en concreto un 1,46%. El ascenso del número de extranjeros se produce en todas las comunidades autónomas, salvo en Murcia (-0,36%), destacando Canarias y Baleares por encima del 5% y especialmente en el País Vasco y Navarra en torno al 7,4%.

Con lo expuesto anteriormente la distribución de la población de Castilla y León queda reflejada en la siguiente pirámide de población, donde se aprecia el gran peso que tiene la población con edades superiores a los 65 años y la primacía de las mujeres en esas edades.



Pirámide de población Castilla y León. Año 2018 - Fuente: INE

En cuanto a las diferentes provincias, podemos ver como en todas ellas cae la población, especialmente en Zamora (1,48%) y Ávila (0,99%), pero en todos los casos las caídas son considerables, dándose las más pequeñas en Soria, Burgos y Valladolid.



Porcentaje de variación anual 2017-2018 de la población por provincias de Castilla y León - Fuente: INE

Respecto al **MERCADO LABORAL** la tasa de actividad de la población en Castilla y León en el segundo trimestre de 2018 sube moderadamente respecto del trimestre anterior, al situarse en el 54,62%, siendo el ascenso del 0,81%, pero desciende en términos interanuales un 0,93%.

En lo relativo a la posición de la comunidad en el conjunto de España, Castilla y León ocupa el puesto 15, con una tasa de actividad media para el conjunto de España del 58,80% en el segundo trimestre del año con un descenso interanual a nivel nacional del 0,07%.

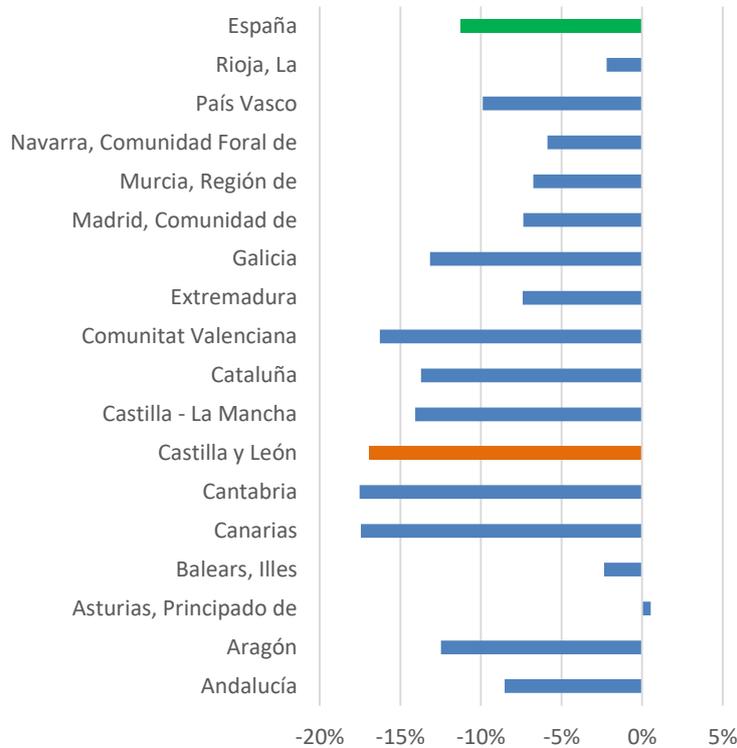
Si observamos a los activos por franjas de edad vemos que, lógicamente, la gran mayoría está entre los 25 y 54 años (74,35%), mientras que los mayores de esa edad representan el 20,38%. En este trimestre descienden, respecto al mismo trimestre del año anterior, el número de personas activas en todas las franjas de edad salvo la de los más jóvenes, si bien numéricamente es poco importante, que sube el 9,68% y la de las personas mayores de 55 que aumentan el 1,38%. El número total de activos, 1.119.700 personas, cae en términos interanuales (1,76%), aunque aumenta moderadamente, respecto al trimestre anterior (0,63%).

El número de personas activas en los diferentes sectores económicos en Castilla y León, medido en términos interanuales, ha subido en la industria 11,28% y de forma más moderada en la construcción 0,99% y en la agricultura (3,26%) y descendiendo en los servicios (3,57%) y sobre todo en los parados que buscan su primer empleo (19,29%). El número de inactivos respecto al segundo trimestre de 2017 asciende suavemente con una subida del 0,30% interanual. Aumenta el grupo de labores del hogar (2,16%), subiendo también, aunque moderadamente el más numeroso, los jubilados y pensionistas (+1,94%) y el de estudiantes (4,37%).

La distribución porcentual de los inactivos en Castilla y León refleja que los grupos más numerosos son los colectivos de jubilados que representan el 42,31% del total y los dedicados a labores del hogar con un 23,90%.

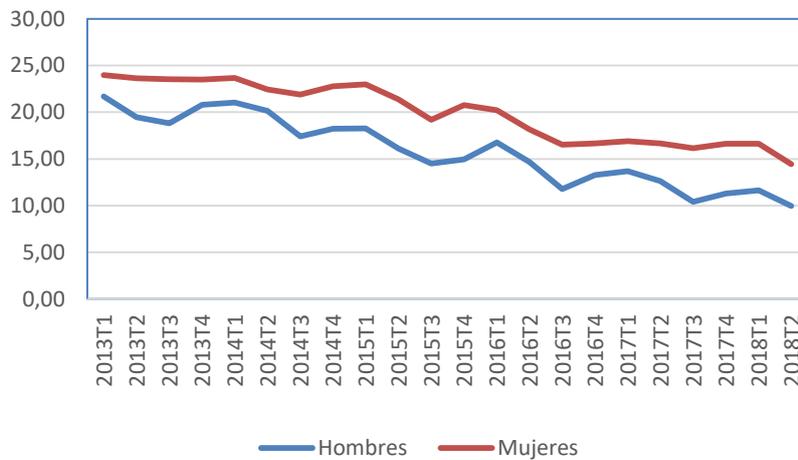
En cuanto a la tasa de paro en el segundo trimestre de 2018 se sitúa en el 12%, lo que supone una bajada del 13,73% respecto al trimestre anterior. Si hacemos la comparación con respecto al segundo trimestre del año 2017 se registra un descenso del 16,96%. Hablando en tasa interanual, todas las comunidades, salvo Asturias (+0,54%), reducen la tasa de paro, siendo, Cantabria (17,53%) y Canarias (17,45%) y Castilla y León las que registran una mayor caída. Si hacemos la comparación respecto al trimestre anterior, se producen descensos en todas las

comunidades, registrándose las mayores bajadas en las Baleares con el 35,59% y Aragón y Castilla y León superiores al 13%.



Variación interanual de la tasa de paro según la EPA por Comunidades autónomas. 2º Trimestre de 2018 - Fuente: INE

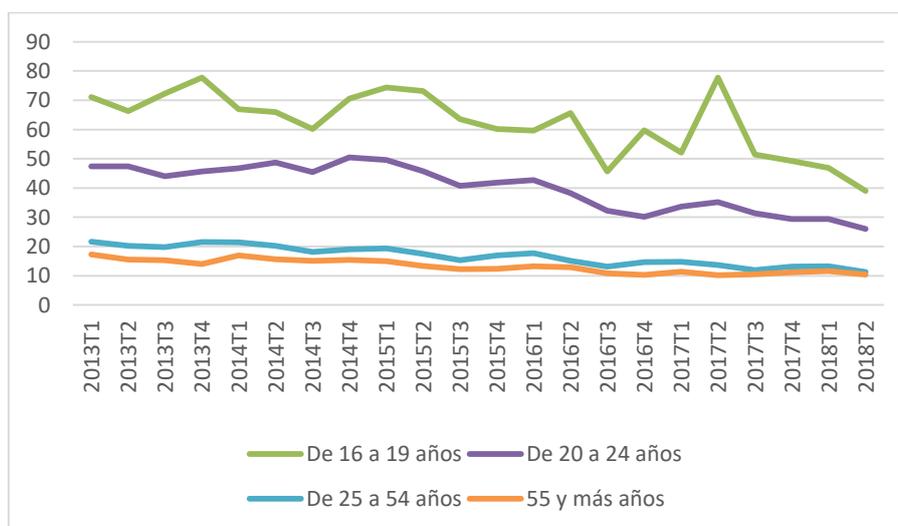
Los resultados a nivel nacional son de una bajada de la tasa de paro del 11,27% a nivel interanual y del 8,72% respecto al trimestre anterior, quedando en un 15,28% más de tres puntos superior a la de Castilla y León. Castilla y León es la octava comunidad con porcentaje de parados más bajo.



Evolución trimestral de la tasa de paro según la EPA por sexo en Castilla y León – Fuente: INE

Si nos referimos a la tasa de paro según grupos de edad y sexo, en el gráfico anterior podemos ver como la tasa de paro siempre es mayor para las mujeres que para los hombres, quedando en el segundo trimestre de 2018 en el 9,97% para hombres y 14,43% para las mujeres, disminuyendo ligeramente el diferencial entre ambas, 4,46, frente al 4,97 del trimestre anterior, pero aumentando respecto al año pasado cuando era del 4,03.

En cuanto a la edad es otro factor importante y que se mantiene en el tiempo. Los más jóvenes son los que de forma muy clara tienen mayores tasas de paro, como se aprecia perfectamente en el siguiente gráfico:

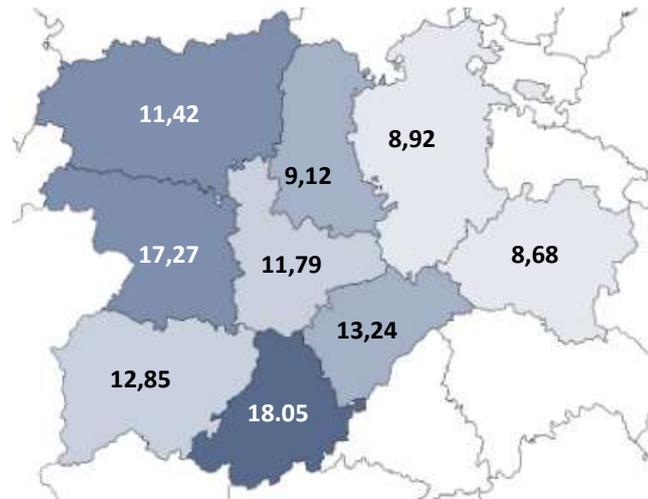


Evolución trimestral de la tasa de paro según la EPA en Castilla y León por edades - Fuente: INE

El nivel de formación de los parados en Castilla y León es diferente del de los activos. Por ejemplo, el porcentaje de activos con educación superior es del 38,35% mientras que en el caso de parados desciende al 24,94%. Del mismo modo el porcentaje de activos con educación primaria es del 5,47% porcentaje que se eleva al 9,68% en el caso de parados.

En el mes de junio de 2018 la cifra total de parados registrados en Castilla y León era de 141.643 personas, 58.612 hombres y 83.031 mujeres. Según la EPA estas cifras cambian ligeramente con un total de 134.300 personas desempleadas en el segundo trimestre, 60.900 hombres y 73.400 mujeres.

Respecto a la distribución provincial, las mayores tasas de paro en el segundo trimestre de este año, se dan en Ávila, Zamora y Segovia con el 18,05%, 17,25% y 13,24% respectivamente, dándose la situación más favorable en Soria y Burgos con una tasa del 8,68% y del 8,92% respectivamente. Hay que señalar que la tasa de paro baja en todas las provincias, respecto al trimestre anterior, y en términos interanuales sólo aumenta en Segovia y Zamora.



Tasa de paro por provincia de Castilla y León. 2º Trimestre de 2018 - Fuente: INE

Por lo que respecta a la tasa de empleo, se sitúa en el segundo trimestre en el 48,06%, con moderadas variaciones positivas tanto a nivel interanual (+1,91%), como si efectuamos la comparación en términos trimestrales (+3,04%). La tasa de empleo a nivel nacional es más alta (49,81%) y ha experimentado aumentos superiores a los producidos en Castilla y León, respecto al pasado año, un 2,28% interanual, pero algo inferior comparando con el trimestre anterior, un 2,34% intertrimestral.

El número de ocupados en el segundo trimestre de 2018 ha ascendido a 985.400 personas, lo que supone un 2,87% más que en el trimestre anterior y un 1,06% mayor respecto al segundo trimestre de 2017. Por sectores, ha subido la ocupación respecto al mismo trimestre del año 2017 en todos los sectores salvo los servicios (-2,64%), destacando la industria (14,41%) y en la agricultura un 4,91%. Respecto al trimestre anterior se han producido variaciones del mismo signo del comentado en todos los sectores con la diferencia de que suben los servicios y baja la construcción.

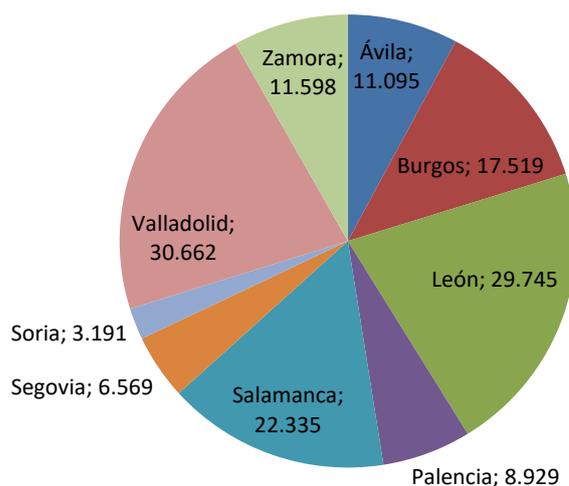
La mayor parte de las personas ocupadas en Castilla y León en el segundo trimestre de 2018 lo hacen en el sector servicios, (670.200) lo que representa un 68,01%, mientras el 19,02% lo hace en la industria, el 6,29% lo hace en la agricultura y el 6,68% en la construcción. La distribución porcentual por sectores es lógicamente similar a la que se da a nivel nacional, si bien con ciertas diferencias. Así, aumenta el porcentaje en Agricultura, Industria y Construcción (6,29% frente a 4,26%, 19,02% frente a 14,11% y 6,68% frente a 6,29% respectivamente), pero es bastante menor en Servicios, 68,01% frente a 75,34%.

El desempleo registrado se ha reducido entre junio de 2017 y junio de 2018 un 9,01% y de forma similar (5,84%) respecto del mes de febrero. El dato interanual es positivo, aunque

todavía haya 141.643 parados registrados de los que las mujeres representan el 58,62%, dos puntos más que en el trimestre anterior, y los varones el 41,38% restante. En el último año el desempleo se ha reducido en todas las franjas de edad para hombres y mujeres, siendo sus porcentajes bastante parecidos con los mayores descensos en la franja entre 25 y 44 años, con porcentajes del 14,29% para los varones y del 10,49% para las mujeres.

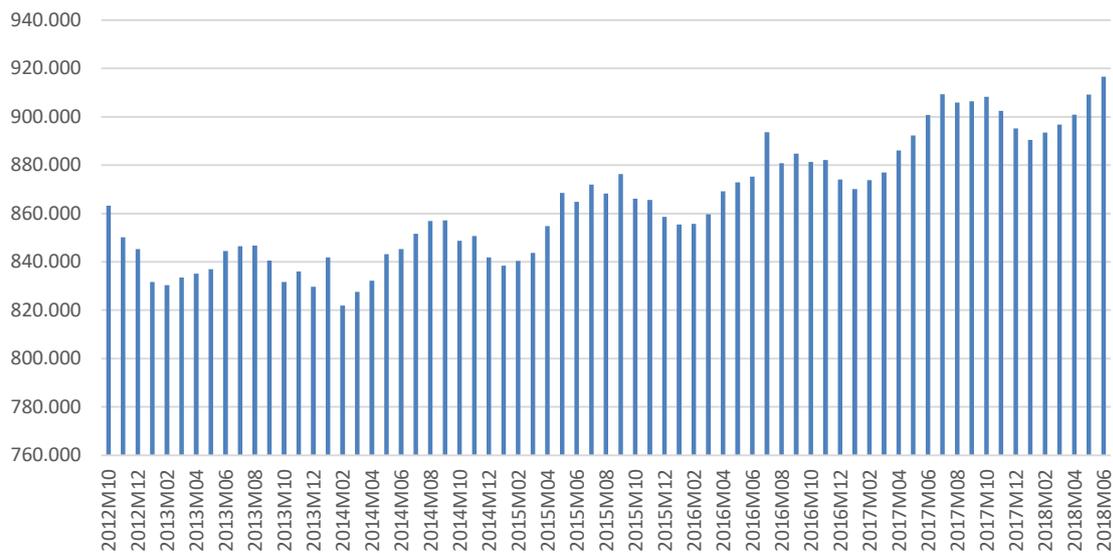
Por sectores económicos, el sector en el que más se ha reducido el desempleo, de forma porcentual, respecto a junio de 2017 ha sido el de la construcción en torno al 19%, seguido por la industria y la agricultura con porcentajes superiores al 13%. Conviene destacar que también disminuye el número de parados sin empleo anterior o en paro por tiempo superior a un año en un 7,93%.

La distribución provincial del número de parados registrados podemos verla en el siguiente gráfico, destacando claramente las provincias de Valladolid y León, seguidas de Salamanca y Burgos.



Distribución del número de parados registrados por provincias. Castilla y León. Junio de 2018 - Fuente: SEPE - M^o Empleo y Seguridad Social

El número de contratos que se ha realizado en junio de 2018 asciende a 92.894, un 2,13% inferior al pasado año y mayoritariamente han sido temporales, 85.544, lo que supone el 92,09% de los registrados, porcentaje superior al del trimestre anterior en cerca de dos puntos. Por sectores y en términos interanuales el comportamiento es muy diferente, con subidas en la industria (+4,22%) y descensos en construcción (7,23%), agricultura (6,70%) y de forma más moderada en los servicios (3,09%).

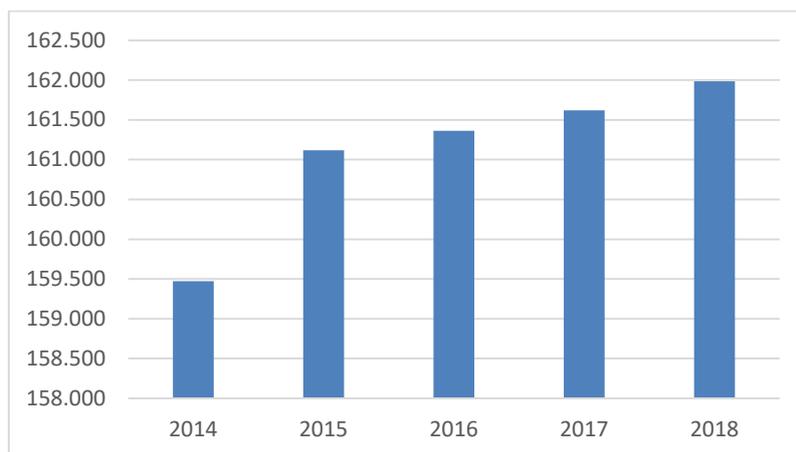


Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social. Castilla y León - Fuente: M^o de Empleo y Seguridad Social

Las cifras de afiliación a la Seguridad Social en el mes de junio han experimentado un ascenso del 0,80% con respecto a finales del trimestre anterior, ya que han pasado de 909.278 a 916.561. No obstante, en términos interanuales el comportamiento ha sido mejor, puesto que el número se ha incrementado en un 1,75%, menor que la media de las comunidades que reflejó un incremento del 3,11%. La afiliación a la Seguridad Social aumenta en todas las comunidades autónomas, destacando Canarias y la Comunidad Valenciana con un aumento superior al 4% interanual.

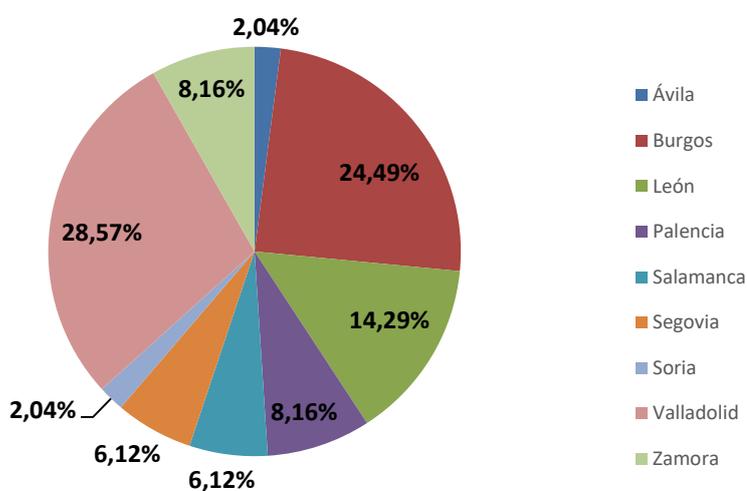
El número de trabajadores autónomos, que representa el 21,61% del total (17,22% en el conjunto de España), refleja una ligera bajada en términos interanuales, 1,06%, siendo muy similar a la del trimestre anterior (+0,12%).

Entre principios de 2014 y de 2018 el saldo en el **NÚMERO DE EMPRESAS** ha crecido en 2.513 en Castilla y León, lo que supone el 1,6% de las existentes en 2014. Esta tendencia parece mantenerse, con un aumento de 367 empresas en el último ejercicio, un 0,23%, inferior al del conjunto de España (1,68%), lo que parece indicar que la destrucción de empresas se ha frenado, aunque continúa siendo una cuestión preocupante. El número de empresas en Castilla y León a principios del año 2018 es de 161.986 lo que supone el 4,87% del total de las empresas españolas.



Evolución del número de empresas. Castilla y León, a 1 de enero de 2018 - Fuente: DIRCE – INE

En lo relativo a la creación o disolución de empresas en el último trimestre se han creado en Castilla y León 720 Sociedades Limitadas y dos Sociedades Anónimas, con un capital suscrito cercano a los 34,15 millones de euros, mientras que se han disuelto 190 sociedades mercantiles. Estos datos suponen un descenso de 104 empresas respecto del trimestre anterior en la creación de sociedades en general y en el caso de las disoluciones de sociedades mercantiles se han disuelto 151 empresas menos. Aunque haya habido este descenso respecto del trimestre anterior, en concreto en el mes de junio sube respecto al año 2017 (2,80%) en el número de sociedades mercantiles creadas, pero también desciende el número de empresas disueltas (-23,44%). En Castilla y León se crea el 2,71% del total de este tipo de empresas, por lo que se mantiene en el puesto 11 en el conjunto de las comunidades autónomas, uno menos que en meses anteriores.

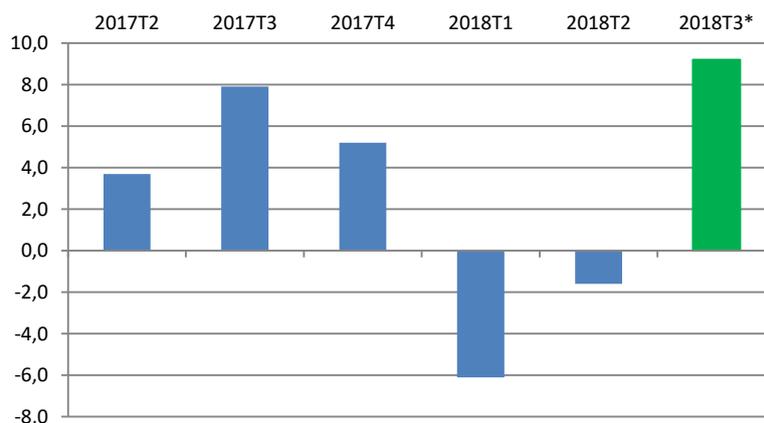


Distribución de sociedades mercantiles disueltas por provincias. Castilla y León. Junio de 2018 - Fuente: DIRCE – INE

Dentro de nuestra Comunidad, en el mes de junio, la creación de Sociedades Limitadas, en porcentaje, ha sido encabezada por Valladolid con el 27,73% del total, León con el 17,73% y Burgos con 13,18%. En lo que se refiere a la disolución de Sociedades Mercantiles, es de nuevo Valladolid (28,57%) la provincia donde más se han producido, seguida de Burgos y León con el 24,49% y el 14,29% respectivamente, repartiéndose el resto entre las demás como vemos en el gráfico anterior:

Es interesante contrastar el saldo de empresas creadas y disueltas. En todas las comunidades este saldo es positivo destacando Madrid con 1.502 empresas más creadas que disueltas, seguido de Cataluña con 1.387 y de Andalucía con 1.123. En este apartado Castilla y León presenta un saldo positivo de 172 empresas con 221 creadas y 49 disueltas en el mes de junio, lo que representa en porcentaje, el 22,17% de empresas disueltas sobre empresas creadas frente a la media de toda España del 16,74%.

Un dato importante es que, tras dos trimestres seguidos a la baja, la confianza de los empresarios de Castilla y León en la marcha de la economía vuelve a subir, con más opiniones optimistas y menos pesimistas. El porcentaje de opiniones optimistas sobre la marcha de la economía en el trimestre anterior al de realizar la encuesta pasa de un 24,5% en el tercer trimestre de 2017, un 23,4% en el cuarto, un 18% en el primer trimestre de 2018, para volver a subir hasta el 20,5% en el segundo trimestre. Además, también mejora claramente el porcentaje de opiniones favorables respecto a si mejorará la situación futura (tercer trimestre de 2018) con un 27,7% de opiniones optimistas, mientras que este porcentaje en el trimestre anterior era del 22,6%.



Evolución trimestral del saldo favorable – desfavorable de opiniones de la encuesta de confianza empresarial. Castilla y León
* Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas). Fuente: DIRCE – INE

Este tipo de comportamiento se da también en las opiniones desfavorables o pesimistas. Éstas bajan hasta el 22,1% frente al 24,1% del primer trimestre. Así en este trimestre, el saldo entre opiniones favorables y desfavorables, aunque continúa en valores negativos, se suaviza de

forma evidente al pasar de -6,1 a -1,6. Su evolución podemos verla en el gráfico anterior:

Sin embargo, en línea con lo expuesto anteriormente, el saldo de las opiniones sobre el futuro de la economía es positivo, llegando en este trimestre hasta el 9,2%.

También puede ser interesante comparar las expectativas que se tenían en el primer trimestre del año 2018 sobre la marcha del segundo trimestre con lo que en realidad han contestado los empresarios sobre el segundo trimestre de 2018. La siguiente tabla resume los resultados; en la primera fila se presentan las opiniones dadas en el primer trimestre de 2018 sobre que iba a pasar en el segundo trimestre de 2018 (expectativas) y en la segunda las opiniones sobre lo que realmente ha sucedido. Puede verse como las expectativas eran más optimistas que la realidad, tanto en las opiniones favorables, del 22,6% esperado al 20,5% que han contestado en la realidad, como en las opiniones desfavorables del 14,8% esperado al 22,1% actual.

	Favorables	Desfavorables
Opiniones dadas en el 1^{er} trimestre de 2018 sobre expectativas del 2^o trimestre de 2018	22,6	14,8%
Opiniones dadas en el 2^o trimestre de 2018	20,5	22,1%

En el conjunto de España, el resultado global es muy parecido a Castilla y León en el caso de las opiniones favorables u optimistas, con un porcentaje algo más alto, del 21,7%. En general puede afirmarse que la mayoría de comunidades aumentan su grado de confianza respecto al trimestre anterior, salvo Canarias, siendo la subida para el conjunto de España del 11,28%.

En cuanto a las expectativas para el tercer trimestre de 2018, son, en general, mejores que las expresadas para el trimestre actual, especialmente en Castilla y León y Extremadura con porcentajes en torno al 28%, siendo el porcentaje de opiniones favorables en el conjunto de España del 22,8%.

Los **PRECIOS INDUSTRIALES** en el segundo trimestre del año continúan la tendencia de meses anteriores, con un valor de 102,61 en el mes de junio, con una subida interanual del 1,8% y del 2% respecto de finales del trimestre anterior.

Esta estabilidad se da, con subidas moderadas, en términos interanuales, superiores al 2%, en todos los sectores, salvo los leves descensos (0,1%) en bienes de consumo y bienes de consumo no duraderos, destacando el crecimiento del 2,4% en bienes de equipo. Conviene destacar el comportamiento del precio de la energía que después de una etapa con numerosos vaivenes, en los últimos meses se ha moderado, si bien sigue siendo el sector más volátil, con un crecimiento en el mes de junio del 6,9%.

El valor de este índice para la media nacional, en el mes de junio, es de 104,52. Castilla y León es la tercera comunidad con un índice de precios más bajo. En términos interanuales los valores del índice han aumentado en el mes de junio a nivel nacional (+4,1%) y en todas las comunidades, destacando los aumentos de Canarias (9,7%) y el País Vasco y Murcia, superiores al 7%.

Asociado al comportamiento de los precios estudiamos el comportamiento del índice de producción industrial. Como en meses anteriores, mantiene la misma tendencia hablando en términos generales, con valores al alza a lo largo del segundo trimestre del año, aunque hay que tener en cuenta el gran componente estacional, con una fuerte subida interanual en el mes de abril (19,6%) y alcanzando valores de 103,81 en dicho mes, de 110,29 en el mes de mayo y de 103,86 en junio, en el que la variación interanual fue del -0,3% y teniendo en cuenta que también puede ser muy diferente dependiendo del tipo de bienes de los que se trate.

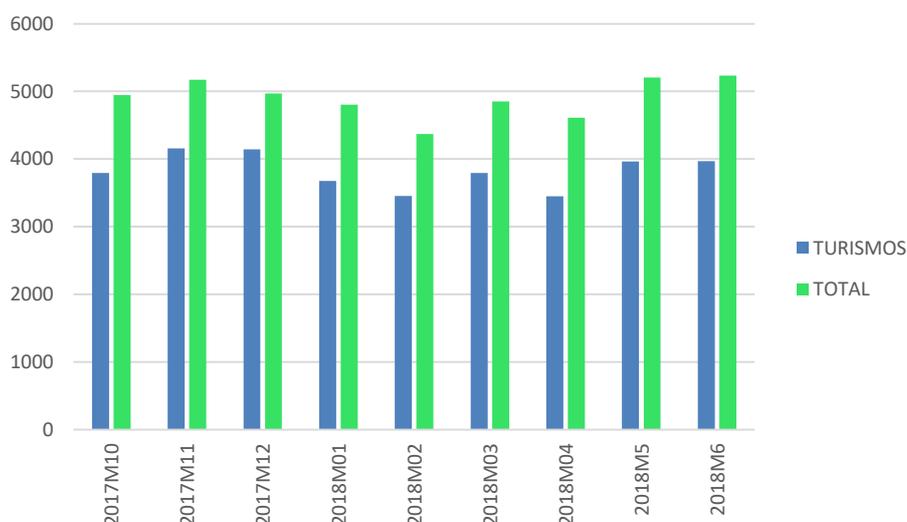
Por sectores y refiriéndonos al último mes del trimestre, destacamos que se producen descensos interanuales, en todos los grupos salvo en el de los bienes intermedios que aumentan el 5,5% y el de los bienes de equipo que sube un 6,0%. Destacamos en el resto de grupo los descensos interanuales en bienes de consumo duradero (12,3%) y la energía que disminuye el 23,5%.



Evolución mensual del Índice de Producción industrial – Fuente: INE

Como vemos en el gráfico anterior, en el mes de junio el índice de Producción Industrial para Castilla y León es de 103,86, inferior en cerca de cinco puntos al valor para el conjunto de España (108,77) y agrandándose a lo largo del trimestre la diferencia entre ambos. Castilla y León es la undécima comunidad con mayor índice de producción industrial en este mes.

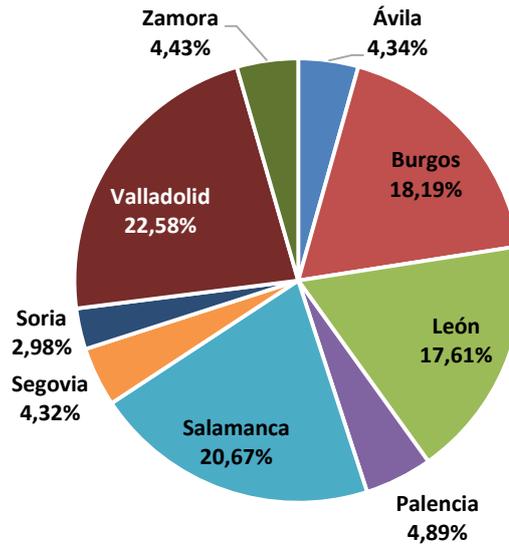
La **MATRICULACIONES** en el mes de junio de este año se tenido un ligero descenso en términos interanuales (0,40%), aunque aumentan (8,19%), si lo que comparamos es el total del segundo trimestre con el segundo trimestre de hace un año, destacando, por el volumen de vehículos, el aumento en las matriculaciones de turismos (7,38%), con una cifra total de 11.380 turismos matriculados en el segundo trimestre de 2018, que representan el 75,6% del total de vehículos matriculados. El aumento medio para el conjunto de España es del 7,29%. Dado el carácter estacional de estos datos, como podemos ver en el siguiente gráfico, es preferible las comparaciones interanuales.



Evolución mensual de matriculaciones totales y de turismos en Castilla y León – Fuente DGT- Mº del Interior

En valores absolutos, en el segundo trimestre del año, destacan aparte de los turismos el número de matriculaciones de furgonetas, motocicletas y camiones ligeros. Siempre en términos interanuales destacan los ascensos de las matriculaciones en camiones ligeros (+52,48%), y pesados (+35,56%), y las bajadas en ciclomotores (46,73%) y autobuses (82,65%).

En Castilla y León, en el mes de junio, se han producido el 2,67% de las matriculaciones a nivel nacional. Dichas matriculaciones se reparten entre las diferentes provincias de la región como indica el anterior gráfico, donde puede apreciarse que el mayor número de éstas se da en Valladolid, seguido por Salamanca y Burgos.



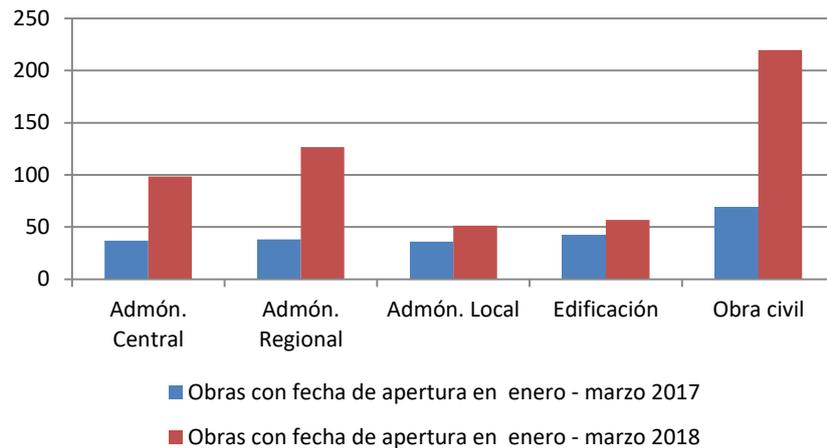
Porcentaje de matriculaciones por provincias en Castilla y León. Junio de 2018- Fuente: DGT. M^a del Interior

En lo referente a la **CONSTRUCCIÓN** el índice de precios de la vivienda se incrementó en el segundo trimestre de 2018 un 3,78% respecto al mismo periodo del año anterior quedando establecido en 106,52 con respecto al año base (2015). Este moderado incremento se produjo debido al crecimiento en el precio de la vivienda nueva en un 6,29%, y al 3,47% de subida en el caso de la vivienda de segunda mano.

En el conjunto de España, el índice de precios de la vivienda ha crecido en todas las comunidades en tasa interanual, destacando Madrid (10,11%) y Baleares y Cataluña con incrementos del 8,41% y 9,33% respectivamente y siendo la subida a nivel de toda España del 6,82%, con ascensos relativamente similares en el caso de la vivienda de segunda mano (6,99%) y en la vivienda nueva (5,67%).

Respecto a la licitación oficial se observa que se mantiene en unos niveles bastante bajos. Si observamos su evolución anual, podemos ver como en los últimos años ha descendido de forma drástica y además en el conjunto y en cada una de las administraciones públicas.

Si observamos el comportamiento con detalle en el primer trimestre de 2018, último trimestre con datos publicados, podemos ver cómo la licitación oficial en general se mantiene en valores bajos aunque sin embargo, aumenta con fuerza respecto a los valores del mismo periodo del año pasado, un 148,5%, pero con un comportamiento muy diferente según la administración que lo promueva. Así, son las administraciones Central y Regional las que más aumentan, con valores del 166,5% y 231,8% respectivamente, mientras que en el caso de la Administración Local el ascenso es del 41,9%.



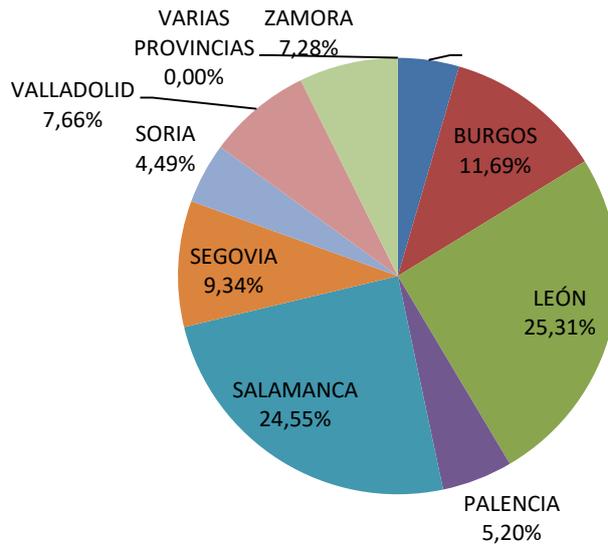
Comparación de la licitación oficial por fecha de apertura según origen y tipos de obra en Castilla y León - Fuente: Cámara de Contratistas de Castilla y León

En concreto la licitación oficial en el primer trimestre del año es de 276,33 millones de euros, con 98,38 de la administración central, 126,72 de la regional y 51,23 millones de la administración local.

En el caso de la administración central, destacamos las inversiones del ministerio de Fomento por valor de 68,65 millones, en cuanto a la administración regional destaca asimismo la Consejería de Fomento y Medio Ambiente con licitación por valor de más de 96,6 millones y la de Agricultura y Ganadería con 19,74 millones. Por último, referente a las administraciones locales destacan los ayuntamientos de capitales de provincia con 33,15 millones, invirtiendo las diputaciones y otros ayuntamientos cantidades en torno a los 7 y 11 millones de euros respectivamente.

En cuanto al destino continúa siendo mayoritaria la obra civil, con 219,61 millones de euros, qué representa el 79,47% de la licitación total y que aumenta el 218,8%, mientras que la edificación aumenta de forma más moderada, un 34% respecto del primer trimestre de 2017, hasta alcanzar los 56,72 millones de euros.

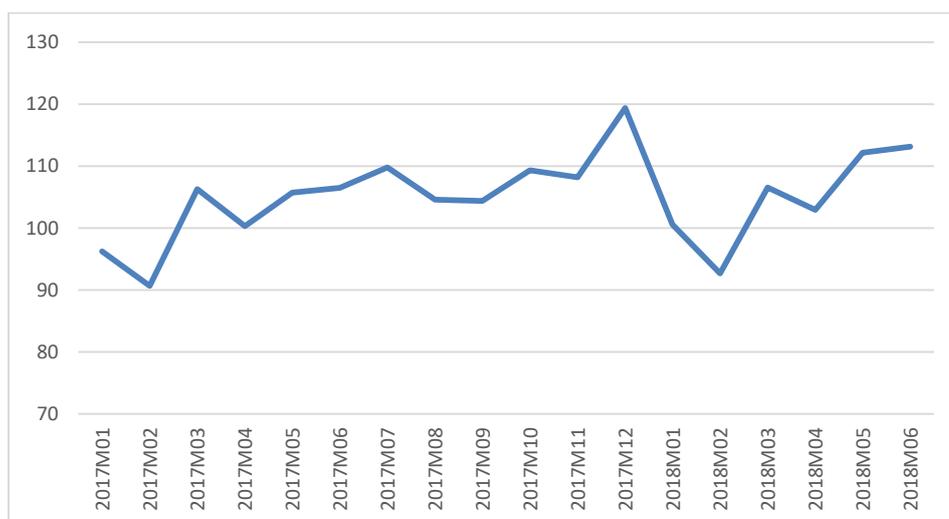
En cuanto a la distribución de la licitación por provincias, si nos referimos al primer trimestre de 2018, destacan en términos absolutos Salamanca con 149 millones que representan el 20,78% del total y León y Salamanca con más de 67 millones cada una de ellas. También señalamos que la licitación asciende en todas las provincias salvo en Ávila (-33,1%), y Valladolid (-53,6%), especialmente en Segovia (1861,5%) y Palencia (1032,4%). En el siguiente gráfico, representamos la distribución de la licitación por provincias en el primer trimestre.



Distribución de la licitación oficial en Castilla y León por provincias en el 1^{er} trimestre de 2018.
Fuente: Cámara de Contratistas de Castilla y León

El **SECTOR SERVICIOS** experimenta variaciones a lo largo del segundo trimestre con una bajada moderada del índice de su cifra de negocio en el mes de abril y fuertes subidas en los de mayo y junio, quedando situado en 113,11 cerca de siete puntos más alta frente al valor de 106,48 que tenía un año antes, en junio de 2017, lo que supone una subida interanual del 6,20%.

En el siguiente gráfico se aprecia la evolución del índice de la cifra de negocios a lo largo del último año y medio con una tendencia ligeramente ascendente, presentando una caída a principios de 2018, similar a la de principio del año 2017 y recuperándose, de forma evidente, a partir del mes de febrero.



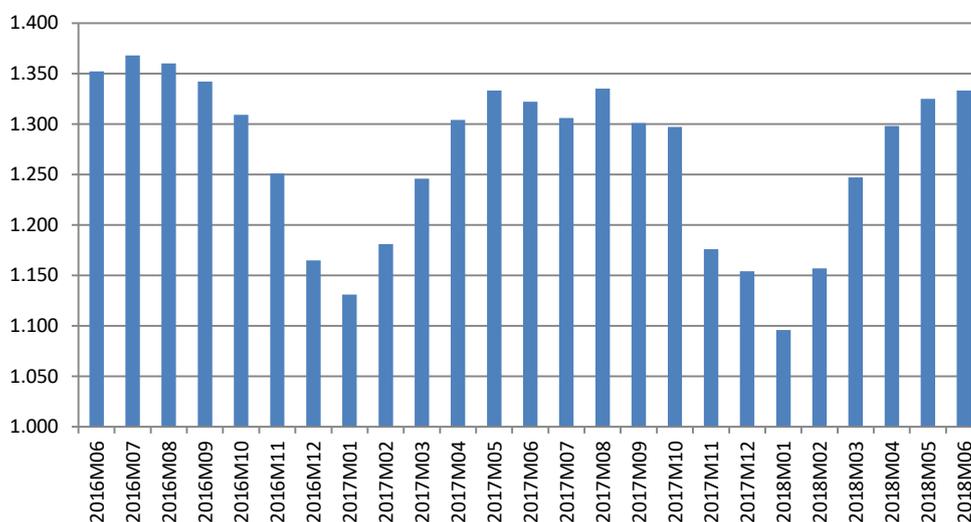
Evolución mensual del índice de cifra de negocios (Base 2010). Castilla y León - Fuente: INE

El valor del índice de cifra de negocios a nivel nacional de 123,75, superior en más de diez puntos al de Castilla y León. En términos interanuales, en todas las comunidades ha subido la cifra de negocios en el mes de junio, con una subida media en el conjunto de España del 5,70%.

En relación al **TURISMO** para poder analizar la evolución del mismo es necesario analizar los cinco tipos diferentes de alojamientos turísticos. En primer lugar, los establecimientos hoteleros, a continuación, los alojamientos de turismo rural, con el caso especial de las casas rurales, los apartamentos y los campings.

Referente a los **Establecimientos hoteleros** en el mes de junio del 2018 se estima que existen en la comunidad 1.333 establecimientos hoteleros abiertos y 60.097 plazas, lo que supone un ligero ascenso tanto con respecto al mes anterior (0,60% y 1,04% respectivamente) como en tasa interanual, con una subida del número de establecimientos del 0,83% y un incremento en el número de plazas del 0,46%.

Además, Castilla y León es la quinta comunidad en valores absolutos en cuanto al número de establecimientos tras Andalucía, Cataluña, Galicia y Baleares. En cuanto a las variaciones (en términos interanuales), su comportamiento es parecido a la media nacional que aumenta un 0,61.



Evolución mensual del número de establecimientos hoteleros en Castilla y León - Fuente INE

En número de plazas Castilla y León experimenta un ligero ascenso, pero menor que a nivel nacional, 0,46% frente al 1,26%. Conviene indicar que, en el conjunto de las variables ligadas al sector turístico, éstas tienen un profundo carácter estacional, como puede apreciarse en el gráfico anterior, lo que implica que en la mayoría de estas variables tiene mucho más interés

la comparación interanual.

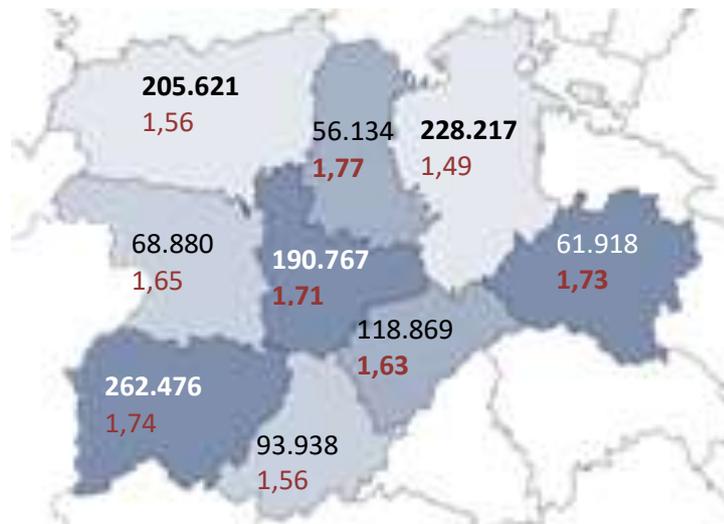
Por lo que se refiere al personal empleado, Castilla y León, en línea con lo anteriormente expuesto, aumenta un 0,87% respecto a junio del pasado año, alcanzando la cifra de 7.040 empleados, siendo el aumento medio a nivel nacional del 1,89%.

En cuanto al número de viajeros, ha disminuido en valores absolutos a lo largo del trimestre, con un total de viajeros en el segundo trimestre del año de 1.286.817 y un descenso respecto del mismo trimestre del año anterior del 3,41%. Las pernoctaciones se comportan de forma similar al número de viajeros, con una bajada del 4,30% si comparamos el segundo trimestre de 2018 con el segundo trimestre de 2017. El número total de pernoctaciones en el segundo trimestre fue de 2.116.760, siendo el 75,14% de residentes en España y el resto provenientes del extranjero. Conviene destacar que el comportamiento en el número de pernoctaciones (y del número de viajeros) en el caso de los viajeros nacionales y extranjeros es muy similar.

La duración media de la estancia en Castilla y León, en términos generales, se mantiene en los últimos años alcanzando en el segundo trimestre de este año los 1,69 días en abril, 1,62 en mayo y 1,63 en junio con una tasa interanual positiva este último mes del 1,24%. La duración media, a nivel nacional, en el mes de junio fue de 3,33 días descendiendo un 3,20% respecto al año anterior.

El grado de ocupación en el mes de junio en Castilla y León alcanzó el 39,71%, con subidas en términos interanuales, tanto si lo miramos por plazas como si lo hacemos por habitaciones, un 0,71% en el primer caso y un 2,69% en el segundo, disminuyendo moderadamente en el caso de fines de semana un 0,79%, donde el grado de ocupación es del 51,28%. Castilla y León ha sido la decimocuarta comunidad en ocupación hotelera, con grado de ocupación bajo frente al 64,94% a nivel nacional (70,54% en fin de semana).

Si comparamos los principales datos del segundo trimestre por provincias, podemos destacar a nivel de número de viajeros, como Salamanca y Burgos son las provincias que acogen a un mayor número y Palencia la que menos, mientras que en lo relativo a la duración de sus viajes, podemos ver como las estancias más largas se dan en las provincias de Palencia, Salamanca y Soria y las más cortas en Burgos. Los datos completos podemos verlos en el siguiente gráfico:



Número de viajeros en el 2º trimestre y estancia media en días en junio de 2018 en Castilla y León por provincias. Fuente INE

10.2 Establecimientos de turismo rural

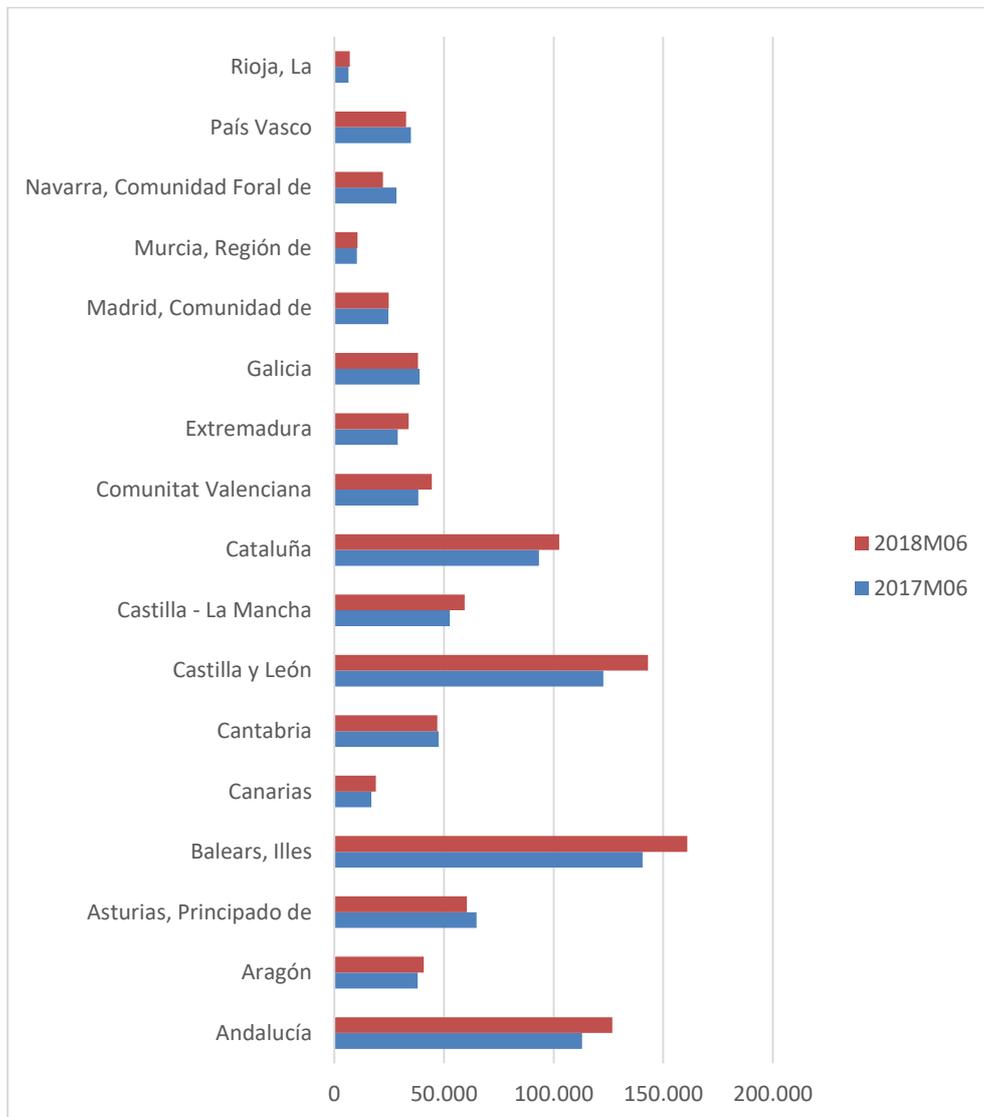
En lo referente a los **Establecimientos de Turismo Rural** Castilla y León es, con diferencia, la comunidad con mayor número de establecimientos de turismo rural al registrar 3.690 establecimientos en el mes de junio, el 21,16% del total, seguida de Andalucía con 2.336 y Cataluña que alcanza la cifra de 2.034.

En términos interanuales el número de establecimientos en Castilla y León ha subido en el mes de junio un 4,09%. A nivel nacional se ha producido un incremento del 2,76% en el número de establecimientos. Algo parecido ocurre con el número de plazas, con un total de 32.728 plazas en el mes de junio, subiendo en este caso de forma significativa, en Castilla y León, un 4,50% similar al 4,05% a nivel de toda España

El personal empleado en alojamientos de turismo rural en Castilla y León alcanzó en junio la cifra de 4.972, lo que supone un ascenso del 5,83% respecto al mes de junio de 2017, frente a la subida del 6,13%.a nivel del conjunto de España.

En números absolutos, Castilla y León es, con mucha diferencia, la primera comunidad tanto en número de viajeros como de pernoctaciones (en este caso salvo Baleares) en alojamientos de turismo rural. En junio, en Castilla y León, el número de viajeros ascendió, respecto del mismo periodo del año anterior, un 19,92%, superior en más de diez puntos a la subida media de España (8,17%) y de forma similar el número de pernoctaciones, sube el 16,57% en Castilla y León y el 8,13% en el conjunto de España.

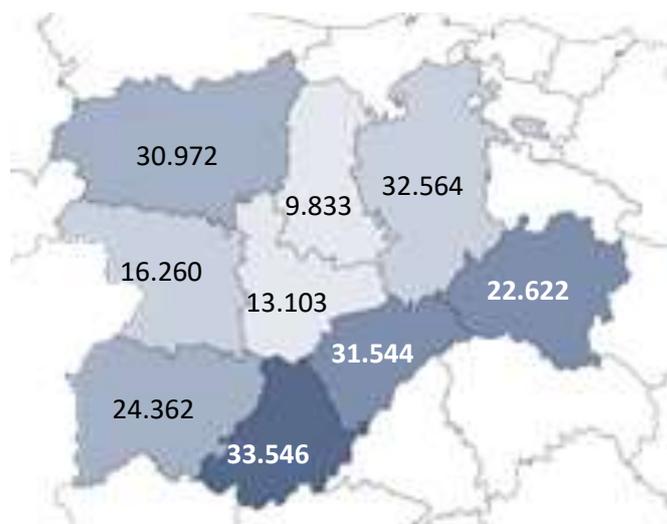
Observando los tres meses del segundo trimestre, el número de viajeros alcanzó el número de 214.809, con un aumento, respecto del mismo periodo del 2017, del 3,09%. Siempre en datos trimestrales, las pernoctaciones, 407.955, se han comportado, de forma diferente que el número de viajeros, con un descenso del 4,89% respecto al segundo trimestre de 2017.



Distribución de las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por Comunidades Autónomas. Junio de 2017 y 2018 - Fuente: INE

En lo referente a la procedencia de los viajeros en Castilla y León hay una gran mayoría de residentes en España en este trimestre, 88,23% frente al 11,77% procedentes del extranjero, con diferencias en lo referente a las variaciones respecto al año anterior con una subida moderada, del 2,26% en el primer caso y una más fuerte, del 9,82% en el segundo.

La distribución de viajeros en el segundo trimestre entre las diferentes provincias de la comunidad, podemos verla el siguiente gráfico, destacando las provincias de Ávila, Burgos y Segovia.



Número de viajeros en las provincias de Castilla y León en alojamientos rurales en el 2º trimestre de 2018 – Fuente: INE

La estancia media en alojamientos rurales de Castilla y León se situó en 1,84 días en el mes de junio, con un descenso del 3,16% respecto a los valores de junio del año 2017 (1,90 días), superior al conjunto de España (0,00%) donde la duración media es de 2,39 días. La duración media de las estancias en los otros meses del segundo trimestre fue de 2,03 días en el mes de abril y de 1,83 días en mayo.

El grado de ocupación también asciende en el mes de junio en Castilla y León según cualquier tipo de medición. Así, por plazas, la variación interanual se situó en el 11,51% mientras que si medimos por habitaciones la subida fue del 7,57%. Sin embargo, en fines de semana el grado de ocupación sube de forma más moderada, el 5%, donde el grado de ocupación fue el 31,73%. Conviene señalar que el grado de ocupación por plazas también sube a nivel nacional, el 4%, con un grado de ocupación medio del 18,96% de las plazas disponibles y elevándose hasta el 32,18% de ocupación en fin de semana.

En relación con las **Casas Rurales** es necesario indicar en primer lugar que Castilla y León ocupa el primer lugar en las comunidades autónomas tanto en número de establecimientos, 3.264 en el mes de junio, como en número de plazas, 23.825 y personal empleado, 3.763. En términos interanuales observamos que estas variables se mantienen con ascensos moderados en el número de establecimientos (4,95%), en el número de plazas ofertadas (6,23%) y en el personal empleado un 6,09%. Los resultados en el conjunto de España son de un incremento en el número de establecimientos del 3,26% y del 8,11% en el personal empleado.

En el conjunto del segundo trimestre del año en Castilla y León, el número de viajeros asciende un 2,90% y por el contrario, desciende el número de pernoctaciones (6,06%), siendo sus

valores de 114.249 viajeros y 249.379 pernoctaciones. La estancia media en las casas rurales de Castilla y León queda establecida en abril de 2018 en 2,28 días, 2,14 en mayo y 2,12 en junio, con una tendencia a mantenerse o ligeramente a la baja en los dos últimos años, aunque en este mes de junio la duración de las estancias ha

El grado de ocupación asciende en el mes de junio en las casas rurales de la Comunidad de Castilla y León, un 14,61%, si hablamos de plazas, y un 6,85% en el caso de contabilizarlo por habitaciones mientras que si hablamos de plazas en los fines de semana la subida es similar, un 8,78%. En este caso el nivel de ocupación fue del 28,75% en junio de este año, mientras que en el conjunto de España fue del 31,06%.

El número de plazas en los **Apartamentos** de Castilla y León en junio ha aumentado respecto a junio de 2017, pasando de las 5.993 a 6.314, un 5,36%. Castilla y León ocupa en cuanto a número de plazas, en junio, el décimo puesto en el ranking de comunidades donde cabe destacar por número absoluto a la Comunidad Valenciana con 157.276. En España se produce un descenso medio del 0,84%. En cuanto al personal empleado, es escaso, siendo en Castilla y León de 556 personas en junio de 2018, aumentando respecto a los resultados de hace un año un 1,09%.

El número de viajeros ha aumentado en el conjunto del segundo trimestre de este año en Castilla y León respecto al año anterior, en torno al 13%, mientras que el número de pernoctaciones, por el contrario, desciende el 7,55%, siendo sus valores absolutos de 48.324 viajeros y 103.773 pernoctaciones. El descenso medio para España es del 3,42%. En el caso de las pernoctaciones, su comportamiento es similar al del número de viajeros, descendiendo de forma más significativa en el conjunto de España (8,05%).

La estancia media en Castilla y León está en 2,09 días en el mes de junio con un descenso respecto a los valores de hace un año del 18,36%. El grado de ocupación de los apartamentos en Castilla y León en junio, es del 19,40% y se eleva al 34,32% durante los fines de semana, con una variación anual del -1,92% y del +2,42% respectivamente. El grado medio de ocupación en España es del 37,91% (41,22% en fin de semana).

En cuanto al estado de los **Campings** en Castilla y León, indicar que es la sexta comunidad en número de establecimientos 82, en junio de este año, un puesto menos que en el trimestre anterior, aunque hay que tener en cuenta los factores estacionales especialmente en este tipo de alojamientos. Comparando con junio del pasado año, el número de establecimientos desciende el 6,82%. Esta tendencia es la misma aproximadamente para el número de plazas, estimadas en 34.900 frente a las 36.850 de hace un año (-5,29%). El personal empleado en

junio de 2018 era de 343 personas, un 11% mayor que en el mismo periodo de 2017.

El número de viajeros que utilizan los campings descendió, respecto del pasado año, en el segundo trimestre, un 15,65%, produciéndose esta bajada especialmente en los viajeros residentes en España, (29,31%) mientras que suben, aunque ligeramente, los viajeros residentes en el extranjero (+0,59%). Castilla y León es la quinta comunidad en números absolutos de viajeros en este tipo de establecimientos en el mes de junio. Las pernoctaciones presentan la misma tendencia, con un descenso en términos interanuales, del 16,43% en el conjunto del segundo trimestre, con bajadas también más fuertes de los residentes en España que en el extranjero.

Por otra parte, la duración de las estancias sube fuertemente, fijándose en 2,37 días en el mes de junio, con un ascenso interanual del 8,22%. En cuanto al grado de ocupación de las parcelas de los campings, los resultados en el mes de junio reflejan un descenso respecto del año anterior, del 2,78%, en el grado de ocupación en general, con una subida del 3,57% si hablamos de los fines de semana, siendo en este caso el grado de ocupación del 26,11%.

En relación al **TRANSPORTE** y en concreto al **transporte de mercancías por carretera**, en el segundo trimestre del año 2018, muestra un ascenso en el transporte en general tanto respecto del trimestre anterior (20,67%) como de forma más moderada respecto al segundo trimestre de 2017 (4,33%). Hablando a nivel interanual esta bajada se da de forma diferente según las modalidades de transporte, así en el transporte intrarregional la subida es del 13,54% mientras que en el interregional se produce un descenso del 6,33%. También, aunque su volumen sea mucho menor sube el transporte internacional un 26,72%.

Analizando más a fondo los diferentes tipos de transporte, vemos que en el transporte intrarregional el ascenso se produce tanto a nivel intermunicipal, el más importante desde el punto de vista de su volumen, 79,59% del total, con un 10,81%, como a nivel intramunicipal con una subida del 25,61%. Respecto al trimestre anterior, se produce el mismo comportamiento pero intercambiado con una subida del transporte intramunicipal del 4,06% y en el intermunicipal del 35,45%.

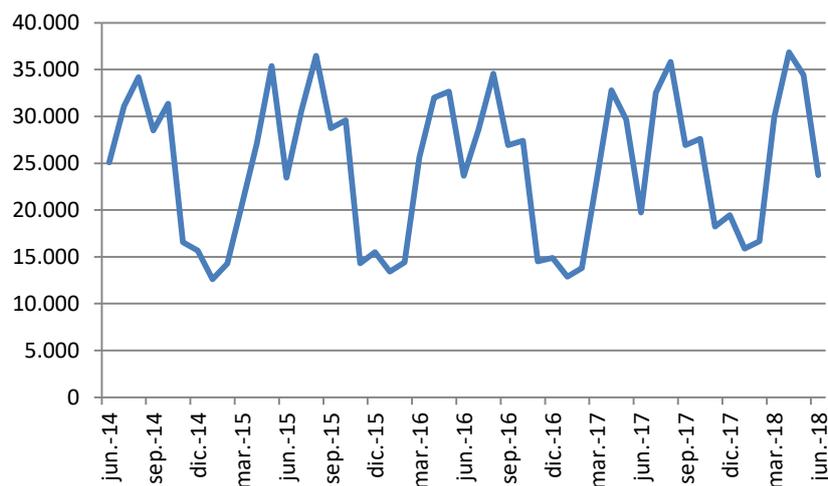
En el transporte interregional, el peso de las mercancías expedidas y recibidas es bastante similar (52,23% y 47,77% respectivamente), siendo su comportamiento en este trimestre a la baja en el transporte expedido en términos interanuales, (13,70%) pero subiendo respecto al trimestre anterior (18,85%), mientras que en cuanto al recibido, aumenta en ambos casos, un 10,27% respecto al primer trimestre de 2018 y un 3,34% respecto a los valores del segundo

trimestre de 2017.

En el caso del transporte internacional, aunque su peso es sólo el 2,49% del total, destacamos que se producen subidas a nivel interanual (26,72%) pero descensos respecto al trimestre anterior 5,60%). En el caso de mercancías expedidas, se produce el mismo comportamiento con porcentajes son del 9,85% y del -7,79% y en el de las mercancías recibidas del 44,05% y del -3,80% respectivamente.

A nivel del conjunto de España, se incrementa, en términos interanuales, tanto el transporte interregional (1,33%) como el internacional en torno al 4,93%.

El **transporte aéreo** en Castilla y León debe comentarse en términos interanuales debido a la estacionalidad de los resultados, por ejemplo, en el siguiente gráfico que representa en número de pasajeros a lo largo de los últimos cuatro años, podemos ver como este número se incrementa en los trimestres segundo y tercero de cada año. Con este punto de vista, observamos, en primer lugar, que el número de pasajeros, 95.001, sube en el segundo trimestre de este año, con un ascenso lógico, del 52,26% respecto al trimestre anterior, pero también con un aumento del 15,63% respecto al mismo trimestre de 2017. El número de operaciones experimenta por el contrario una bajada, aunque moderada, del 2,42% respecto al segundo trimestre de 2017.

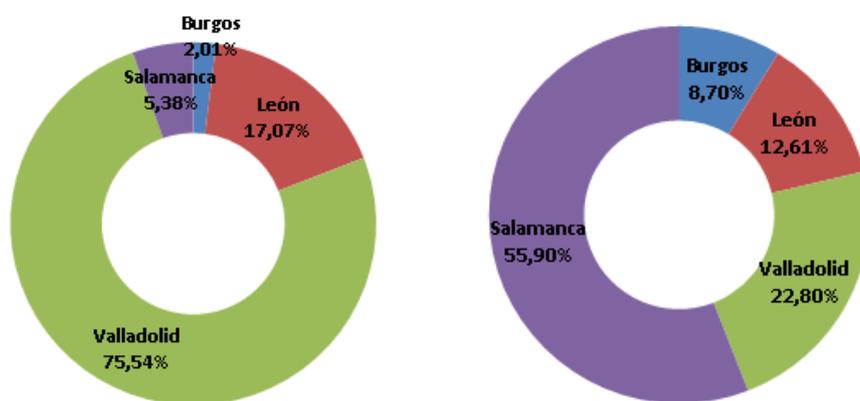


Evolución mensual del número de pasajeros en transporte aéreo en Castilla y León - Fuente: AENA

Las mercancías merecen un comentario aparte, en el sentido de que presentan resultados erráticos, con fuertes subidas o bajadas en meses concretos, dándose además la peculiaridad de que éstas se producen casi íntegramente en el aeropuerto de Villanubla en

Valladolid, con algún trimestre esporádico con movimiento de mercancías en otros aeropuertos. Con este comentario previo indicar que existe un fuerte ascenso en el total del trimestre tanto en términos interanuales (1.109,35%), como respecto del trimestre anterior (451,15%).

En cuanto a la distribución entre los diferentes aeropuertos de la región en el segundo trimestre de este año, indicar que, respecto al número de pasajeros, más de las tres cuartas partes se producen en el aeropuerto de Valladolid (75,54%) y el 17,07% en León, y respecto al número de operaciones registradas es el aeropuerto de Salamanca donde se produce el mayor número, 55,90%, seguido del aeropuerto de Valladolid con el 22,80%.



Distribución por provincias del número de pasajeros y operaciones en Castilla y León. 2º trimestre 2018- Fuente: AENA

Podemos también plantear resultados anuales. La siguiente tabla resume los resultados anuales para el total de Castilla y León y de cada uno de sus aeropuertos:

	3er Trim.2016-2º Trim.2017			3erTrim.2017-2º Trim.2018		
	Pasajeros	Operaciones	Mercancías	Pasajeros	Operaciones	Mercancías
Burgos	4.991	1.905	0	6.314	2.210	0
León	39.500	2.131	176	58.770	2.370	0
Salamanca	14.095	10.348	0	13.758	9.723	0
Valladolid	222.559	4.581	12.031	239.160	4.949	25.070
Castilla y León	278.912	18.965	12.207	318.002	19.252	25.070

Como podemos ver, aumenta para el conjunto de Castilla y León el número de pasajeros (+14,02%) y también suben el de operaciones y el de mercancías un 1,51% y un 105,37% respectivamente. Respecto a los pasajeros el ascenso se produce en todos los aeropuertos, menos en Salamanca (-2,39%), con mayores porcentajes en León (48,78%) y Burgos (26,51%), si bien sus valores absolutos son muy bajos. Respecto al número de operaciones aumenta debido a la subida que se produce en todos los aeropuertos salvo Salamanca,

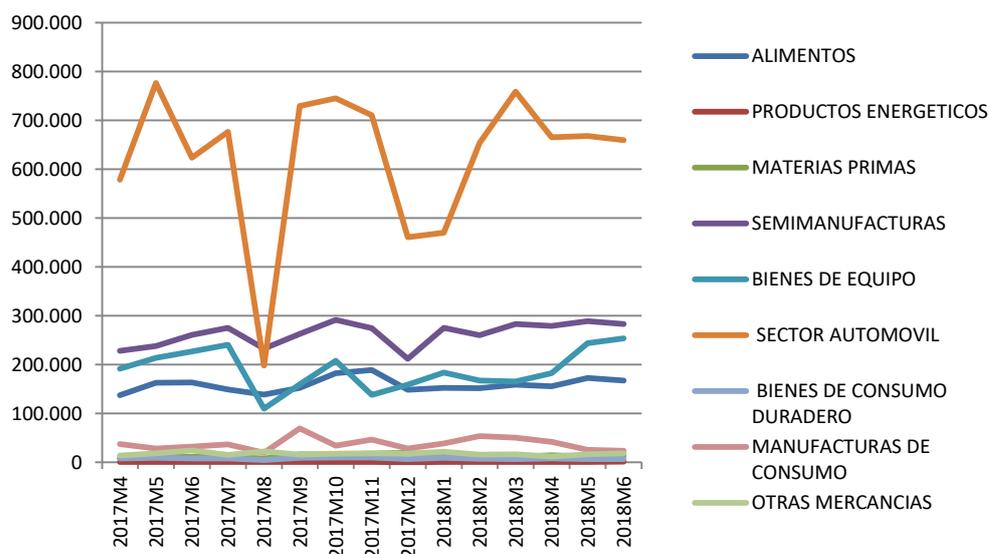
donde especialmente debido a la Escuela de Pilotos, su número absoluto es el mayor. Por último, destacar la subida de las mercancías transportadas, en su totalidad, desde el aeropuerto de Valladolid.

En cuanto a la situación de Castilla y León respecto al resto de España en el segundo trimestre de 2018, el número de pasajeros representa sólo el 0,13% del total nacional ocupando el puesto decimotercero en el orden de comunidades autónomas.

En el ámbito del **COMERCIO MINORISTA** el índice general, que mide la cifra de negocio en Castilla y León, aumenta ligeramente, en el mes de junio, los valores de hace un año (+1,70%), registrando un valor en dicho mes de 105,69 frente a un valor de 111,61 para el conjunto de España, ocupando Castilla y León el decimoquinto puesto.

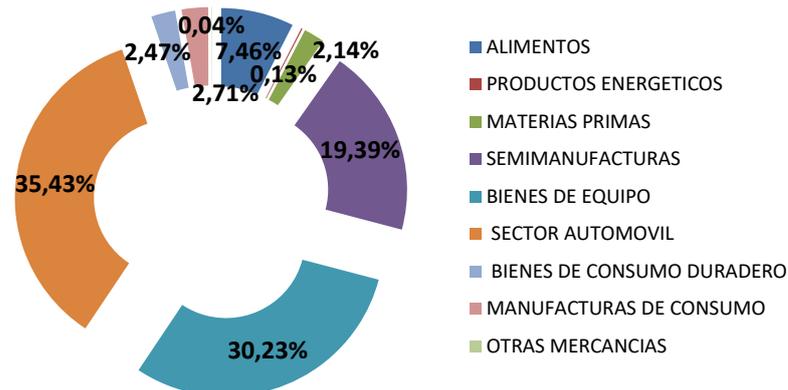
En el ámbito del comercio exterior las exportaciones de Castilla y León alcanzaron los 4.213,69 millones de euros en el segundo trimestre de 2018 lo que representa un ascenso del 5,16% respecto de 2017, aumentando también un 7,17% respecto del trimestre anterior.

Por sectores, podemos señalar que se producen subidas en la mayoría de ellos, destacando el fuerte ascenso del 17,06% interanual en el segundo trimestre en semimanufacturas y en el entorno del 7% en bienes de equipo y alimentos. El más importante por su volumen, el sector del automóvil, se mantiene con una ligera subida del 0,76%, mientras que descienden las exportaciones de manufacturas de consumo (7,07%) y de bienes de consumo duradero en un 17,61%. Las exportaciones de productos energéticos también aumentan fuertemente en este trimestre, un 50,93%, si bien sólo representan el 0,05% de las exportaciones totales.



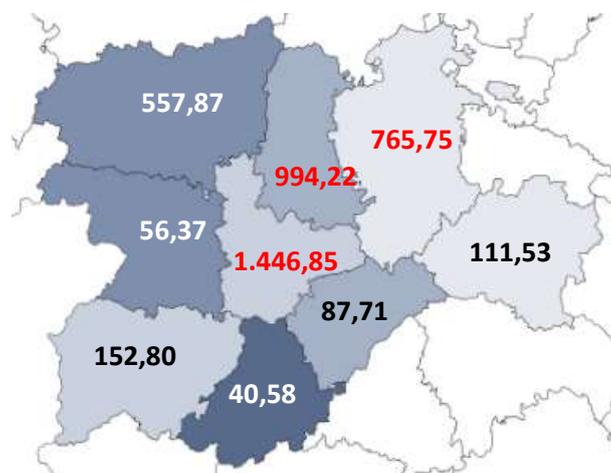
Evolución de las exportaciones por sectores de Castilla y León - Fuente: DATACOMEX Mº de Economía y Competitividad

En cuanto a las importaciones, éstas alcanzaron en el segundo trimestre de 2018 los 3.727,44 millones de euros por lo que el saldo exportaciones importaciones supera los 486,24 millones de euros. Las importaciones suben moderadamente en términos interanuales (6,46%) aumentando de forma similar a las exportaciones un 9,69% respecto al trimestre anterior. También en este caso conviene tener en cuenta factores estacionales por lo que el dato interanual es más fiable.



Porcentaje de importaciones de Castilla y León. 2º trimestre de 2018. Fuente: DATACOMEX Mº de Economía y Competitividad

La variación interanual por sectores es diferente. En el sector más importante, el sector del automóvil, las importaciones aumentan en un 11,41% y también suben en los bienes de equipo (10,69%), disminuyendo por el contrario, en los alimentos y semimanufacturas (0,69% y 0,91% respectivamente). También señalar, por su volumen, las bajadas de las importaciones de manufacturas de consumo (4,34%) y materias primas (5,94%). La tasa interanual a nivel nacional sube en el mes de junio (3,11%) en el caso de las exportaciones y del 7,66% en el de las importaciones.



Distribución de exportaciones por provincias 2º trimestre de 2018 en millones de euros.
Fuente: DATACOMEX. Mº de Economía y Competitividad

En cuanto a la distribución de exportaciones por provincias, en el gráfico, podemos ver que destacan Valladolid, Palencia y Burgos, especialmente debido al sector del automóvil. En cuanto a las importaciones en el segundo trimestre de 2018, destaca, muy claramente, por su volumen, Valladolid (2.330,42 millones) seguido de Burgos (630,92 millones).

En relación al **SECTOR FINANCIERO** los depósitos de los ciudadanos de Castilla y León en el sistema financiero, en el primer trimestre de 2018, alcanzan los 65.562 millones de euros, disminuyendo un 1,50% respecto al trimestre anterior, y aumentando de forma similar (1,10%) respecto al primer trimestre de 2017.

Un dato a destacar es que en el segundo trimestre de 2017 los depósitos de ahorro privado, continúan cayendo, en concreto más de 1.200 millones, respecto del trimestre anterior.

El crédito continúa la tendencia a la baja de trimestres anteriores, en concreto baja un 5,09% respecto a los valores de hace un año y un 1,80% comparándolo con el trimestre anterior, con un total de 44.560 millones de euros. Podemos destacar que este comportamiento se reproduce relativamente en el crédito a las AA.PP., con un descenso del 9,54% en tasa interanual pero subiendo un 4,16% respecto del trimestre anterior.

En el primer trimestre de 2018 el volumen de depósitos de los castellanoleoneses representaba cerca del 5,48% del total de depósitos en España, mientras que por su parte los créditos concedidos en Castilla y León suponen el 3,58% del total de créditos.

En cuanto al número de **hipotecas constituidas** en Castilla y León en el mes de junio, éstas aumentan respecto al año pasado en el caso de fincas urbanas (10,59%) que representan al 92,58% del total de las hipotecas, pero bajan en el caso de fincas rústicas (-33,49%). Así en el total del segundo trimestre el número de hipotecas en fincas rústicas fue de 427 y el de fincas urbanas 4.681.

Dentro de las fincas urbanas y siempre hablando en términos interanuales, el número de hipotecas de viviendas aumenta un 10,07% hasta alcanzar en el mes de junio, las 1.137 (997 en abril y 1.132 en mayo). El importe correspondiente a estas hipotecas es de más de 104,2 millones de euros en junio (301,91 millones en el total del trimestre) lo que supone una media de 91.640 euros por vivienda, un 4,38% mayor que en mayo, pero sólo un 1,65% de subida respecto a junio de 2017.

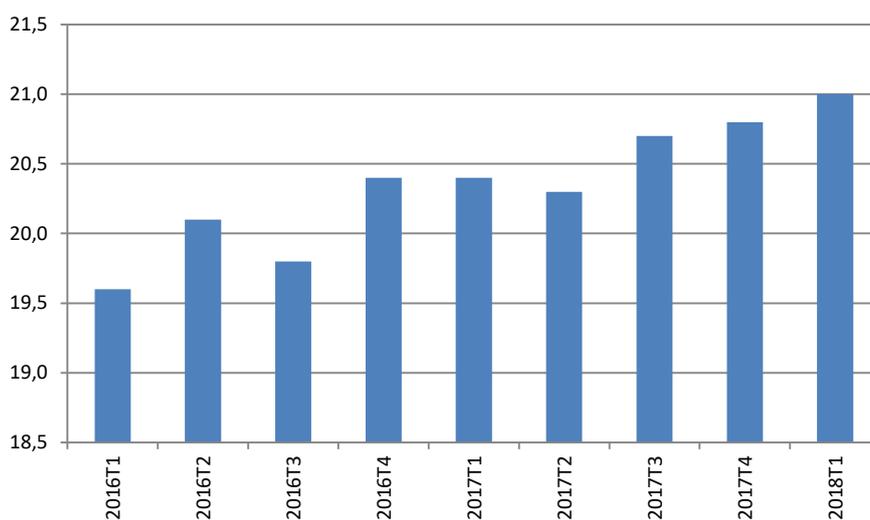
En el conjunto de España el número de hipotecas de viviendas en el mes de junio asciende en términos interanuales un 2,39%, siendo su importe medio de 118.390 euros con un descenso

del 6,92% respecto a los valores de hace un año.

En cuanto a los datos correspondientes a las **ejecuciones hipotecarias** para viviendas, su número aumenta respecto a los valores de hace un año (+17,39%), consolidando el cambio de la tendencia a la baja de los últimos trimestres, si bien cae ligeramente (3,95%) respecto al trimestre anterior, con lo que su número en el segundo trimestre de 2018 es de 243.

Además, este comportamiento es muy diferente según el tipo de vivienda considerado. En el caso de vivienda nueva hay que señalar en primer lugar que representa tan sólo el 32,1% del total en el último trimestre, siendo su número de 78, frente a una hace un año. Para la vivienda de segunda mano se produce el efecto contrario, disminuyendo un 19,90% respecto al año pasado y del mismo modo comparándolas con el trimestre anterior un 32,93%. Conviene destacar que en el segundo trimestre de 2018 las ejecuciones hipotecarias se reparten entre personas físicas y jurídicas, con predominio de estas últimas, concretamente un 58,85%.

La **DEUDA PÚBLICA** de Castilla y León asciende en el primer trimestre de 2018 a 12.114 millones de euros, lo que supone un aumento respecto del trimestre anterior del 2,06% y de forma más acentuada, un 7,32%, respecto a la registrada en el primer trimestre de 2017. Conviene indicar que los datos correspondientes al primer trimestre de 2017 referidos a la deuda de las empresas públicas no están disponibles.



Evolución trimestral de los porcentajes del PIB a precios de mercado de la deuda AA.PP. en Castilla y León -
Fuente: Boletín Económico del Banco de España

Conviene resaltar que la deuda mantiene una leve tendencia alcista desde el repunte de la misma a finales del año 2015. Reseñar asimismo que la deuda de Castilla y León representa el

21% del PIB, porcentaje dos décimas superior al del trimestre anterior como podemos ver en el gráfico.

El aumento interanual a nivel de toda España del 3,69%, siendo la variación media respecto al trimestre anterior del +0,54%.

En definitiva, y atendiendo a las variables analizadas la economía de Castilla y León crece pero a ritmos más lentos y empieza a ser preocupante. Esto requiere un mayor esfuerzo de contención del déficit y de distribución de las rentas.

Castilla y León ha logrado superar la crisis económica ya que ha modificado su modelo productivo alejándolo de la construcción y de las finanzas, y centrándolo en la producción de otros bienes y servicios. Estamos todavía lejos de habernos repuesto de todas las secuelas que nos legó crisis: ya que el sector público regional ha aumentado su deuda (21% en 1T/18, 20.8% en 4T/17, 20,1% en 3T/17) del PIB de Castilla y León. Así mismo, sigue habiendo más desempleo que antes de la crisis (aunque va disminuyendo progresivamente), pudiendo sólo encontrar ocupación en nuevo tejido productivo que todavía no ha sido creado.

Sin embargo, la realidad es que la economía castellano leonesa se halla mucho más saneada hoy que hace una década y continúa progresando en la buena dirección pero teniendo en cuenta que se está produciendo una desaceleración continua de la economía.

La previsión de la economía en Castilla y León para 2018 es de desaceleración pero menor de lo prevista inicialmente (con una tendencia a la estabilización en el 2019): disminución del ritmo de crecimiento de generación de empleo, disminución del ritmo decrecimiento de la tasa de paro y disminución del ritmo de crecimiento del número de ocupados.

Una de las causas más importantes de esta desaceleración sería el retraso en el cambio tecnológico y la innovación económica y social que exige una evolución.

Lo que está claro es que la economía de Castilla y León seguirá creciendo, pero en menor medida, en un horizonte temporal incierto y lleno de incertidumbre siempre que haga sus “deberes” en: crear empleo de calidad y altamente cualificado, que los salarios permitan incentivar la demanda interna, y que las empresas castellano leonesas asuman las nuevas demandas de los consumidores que están relacionadas con la calidad más que con la cantidad.