



| | |
|--|---|
| <p>Perfil de los estudiantes del Grado en Economía: profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económicos en general. Estas labores se pueden desarrollar en el ámbito privado o en el público, en la empresa o en la Administración y en cualquier otra institución con proyección económica y social. Que sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes en cualquier situación concreta, de discutir las alternativas que facilitan su resolución, de seleccionar las más adecuadas a los objetivos y de evaluar los resultados a los que conduce.</p> | <p>Perfil de los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas: profesionales capaces de desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento, control y evaluación en todo tipo de empresas y organizaciones tanto privadas como públicas, lucrativas o no lucrativas, que pueden llevarse a cabo tanto en el ámbito global de la organización como en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación e inversión, comercialización e investigación de mercados, contabilidad y fiscalidad. Manejar los conceptos, las teorías, las técnicas e instrumentos gerenciales al uso; y de adquirir una formación en dirección y gestión que les permita afrontar dilemas de carácter ético y actuar con criterios de responsabilidad social.</p> |
| <p>Perfil de los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados: profesionales capaces de desempeñar labores de dirección y consultoría para el análisis de los mercados y el desarrollo de estrategias de marketing en empresas e instituciones. Especial énfasis en el análisis del entorno, el estudio de la cartera de productos y el posicionamiento estratégico de la entidad y de sus marcas, así como las técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos para la investigación de mercados y la elaboración de informes demoscópicos. Manejar conceptos, teorías y enfoques propios de los estudios de mercado y la dirección de marketing, desde una perspectiva analítica y estratégica, más allá de la simple gestión de ventas.</p> | <p>Perfil de los estudiantes del Grado en Finanzas, Banca y Seguros: profesionales capaces de desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento y valoración en asuntos relacionados con la actividad de los mercados financieros, las entidades bancarias y el sector asegurador, así como realizar tareas típicas relacionadas con las finanzas empresariales. Valoración de diferentes tipos de operaciones de carácter financiero, bancario y asegurador que se dan con frecuencia en estos ámbitos.</p> |