

PERFIL DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO ADE DE LA UEMC

- Apoyo al desarrollo de labores de **gestión global** y asesoramiento en empresas y organizaciones, con un enfoque innovador y estratégico de identificación de oportunidades en entornos complejos y dinámicos.
- Realización de **tareas especializadas** en las diferentes áreas de la empresa, destacando como principales:
 - **Marketing y comercial:** elaboración y puesta en práctica de planes de comercialización y de marketing en entornos físicos y digitales, diseño y ejecución de estudios de mercado, desarrollo y ejecución de protocolos de gestión de clientes.
 - **Producción y logística:** apoyo a las funciones de operación y logística de la empresa, gestión de inventario y planificación y programación de la actividad productiva y a su calidad.
 - **Calidad:** aplicación de los modelos de y sistemas de calidad en la empresa, ejecución y control de las políticas diseñadas y planificación del área orientada a objetivos.
 - **Finanzas y contabilidad:** elaboración y análisis de la información económico-financiera de las empresas, apoyo en la gestión de los recursos financieros empresa, aplicación de conocimientos de dirección financiera y de contabilidad financiera y de gestión.
 - **RR.HH.:** colaboración en la dirección, gestión y desarrollo del capital humano en las empresas, diseño de perfiles de puestos de trabajo, elaboración de planes de captación y gestión del talento y desarrollo de habilidades y capacidades generadoras de valor en las organizaciones.

Además de la MODALIDAD LIBRE, en la que el estudiante diseña su propia especialización, en el Grado en ADE de la UEMC se ofertan tres **ESPECIALIZACIONES**:

MENCIÓN EN CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS:

Con foco en el desarrollo de la capacidad de gestión de una empresa, propia o ajena y de diseñar y ejecutar proyectos en su seno, con especial dedicación a las de carácter familiar por sus peculiaridades e importancia en mercados clave.

MENCIÓN EN COMUNICACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE:

Diseñada para el desarrollo de la orientación al cliente, de las capacidades orientadas al logro de su satisfacción, y a la proyección de la imagen deseada, con una óptica internacional acentuando en el desarrollo de las competencias del idioma inglés.

MENCIÓN EN MARKETING:

Profundiza en las competencias vinculadas a las funciones de dirección y gestión comercial, de comunicación y de marketing, abordando los principales elementos de carácter estratégico y operativo de estas áreas.