

PERFIL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMERCIO

ÁREA DE MARKETING

- Gestión de campañas de comunicación con medios.
- Lanzamiento de Campañas de la marca.
- Seguimiento y análisis de campañas.
- Observación y cumplimiento de imagen corporativa.
- Redacción y envío de notas de prensa en medios y Marca.
- Gestión de presupuesto publicitario.
- Elaboración y segmentación de BBDD.
- Apoyo al equipo de community management.
- Producción de contenidos.
- Segmentación de clientes.
- Búsqueda clientes potenciales
- Investigación de mercado sobre las empresas.

ÁREA DE CALIDAD

- Observación y Seguimiento de las políticas de calidad.
- Redacción de informes.
- Organización de reuniones con los distintos equipos.
- Seguimiento de los Indicadores de Calidad.
- Encuestas de Satisfacción de los Clientes.
- Realización de auditorías de Autoevaluación para verificar el cumplimiento de los Estándares de la Marca.

ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR

- Tramitación de documentación de comercio exterior.
- Trato directo con el cliente para la documentación de exportación.
- Apoyo en la consultoría de comercio exterior a empresas.
- Trabajo en el Departamento de exportación de la empresa.
- Estudios de mercado.
- Gestión de pedidos.
- Logística exportación.
- Viajes comerciales.