

PROPUESTA DE ACTIVIDADES 2024

INDICE

COMISIONES

COMISION EJERCICIO LIBRE - FISCAL, FORENSE, LABORAL

COMISION DE AUDITORIA Y CONTABILIDAD

COMISION DE FORMACIÓN - ESCUELA DE ECONOMIA

COMISION DE ECONOMISTAS DOCENTES

COMISION ECONOMIA SOCIAL

COMISION DE CULTURA

COMISION DE ECONOMISTAS DE EMPRESA

COMISION DE ECONOMISTAS SECTOR PÚBLICO

COMISION DE JOVENES ECONOMISTAS

COMISION DE URBANISMO

COMISION DE ECONOMISTAS DIGITALES

OTRAS ÁREAS

1. EL COLEGIO EN PALENCIA, SALAMANCA Y ZAMORA
2. PRECOLEGIACION
3. PLAN DE IGUALDAD DE GENERO
4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
5. RELACIONES INSTITUCIONALES
6. ECOVA NEWS – APP DE INFORMACION ECONOMICA
7. PUBLICACIONES
8. ECOMERCIOECOVA
9. ACTOS, JORNADAS Y OTROS
10. ECOVAEstudios

COMISION EJERCICIO LIBRE PROFESIONAL - fiscal, laboral, forense..

Las actuaciones de la comisión irán encaminadas a:

- Mejora en el apoyo y asesoramiento a los profesionales del colegio a través del Foro Economistas del Consejo General de Economistas de España.
- Vínculo entre administración y colegiados para tratar quejas y dudas
- Seguro de Responsabilidad Civil
- Fomentar el uso de la imagen colegial entre el colectivo
- Realización de manuales especializados
- Continuar con la presencia del Colegio en los órganos especializados del Consejo General
- Continuará con el tratamiento de todos los temas relacionados con el Ejercicio Libre de la Profesión: Asesoría Fiscal, Laboral, Concursal, Mediación, Listas periciales....
- Envío de listas a los Jueces Decanos de Avila, Palencia, Salamanca, Valladolid y Zamora, Juzgados de lo Mercantil y Registro Mercantil.
- Mesas redondas y reuniones con la A.E.A.T. y Dirección General de Tributos, Registro Mercantil, TGSS, Juzgados
- Colaborar con las instituciones o entidades, tanto públicas como privadas de forma coordinada con el Consejo General y dentro de su política general.
- Atender los problemas a que se enfrentan todos aquellos economistas que dedican su actividad profesional al ejercicio libre.
- Día del Economista
- Contacto permanente con el REAF a través de los representantes del Colegio en el comité directivo
- Contacto permanente con el EAL a través de los representantes del Colegio en el comité directivo
- Contacto permanente con el REFOR a través de los representantes del Colegio en el comité directivo

COMISION DE AUDITORIA Y CONTABILIDAD

Las actuaciones de la comisión irán encaminadas a:

- Mejora en el apoyo y asesoramiento a los profesionales auditores y contables del colegio.
- Incursión en las distintas administraciones públicas al objeto de posicionar al economista auditor y contable
- Presencia en prensa, radio y televisión
- Fomentar el uso de la imagen colegial entre el colectivo
- Envío de la revista digital del REA / REC a todos los auditores del Colegio con idea de sembrar en ellos cierta inquietud hacia la organización
- Continuar con la colaboración ECOVA – REA / REC para ofrecer diferentes actividades formativas
- Dotar a todos los auditores de ECOVA de las herramientas necesarias para poder cumplir de la forma más eficaz y efectiva las obligaciones de formación continuada que obliga la norma.
- Día de la Auditoria
- Encuentro de despachos de Auditoria de Cuentas a nivel autonómica
- Contacto permanente con el REA a través de los representantes del Colegio

COMISION DE FORMACIÓN - ESCUELA DE ECONOMIA

Continuaremos con programas de formación, **presenciales y online**, que permitan adquirir una gama amplia de competencias prácticas, concebidas para facilitar la adaptación acorde con la realidad social y los cambios tecnológicos, mejorar la movilidad y en su caso animarles a desempeñar una actividad independiente.

La Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora, pretende cubrir las necesidades crecientes de especialización y formación continua de los economistas y otros profesionales de la empresa. Para atenderlas la escuela de Economía organiza cursos, seminarios y sesiones monográficas.

La Escuela de Economía cuenta con un profesorado externo - académicos y profesionales - y muchos de nuestros programas se realizan en colaboración con universidades, empresas y otras instituciones.

El objetivo del Plan de Formación de la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora se basa en proporcionar a todos los miembros del Colegio y a la sociedad en general la formación necesaria para el ejercicio de su profesión de economista.

Buscamos impulsar y facilitar una actualización permanente de sus conocimientos en el desarrollo de su actividad.

Objetivos:

- a) Ser el cauce apropiado para la actualización de todos los profesionales
 - b) Elaborar programas de formación práctica que sirvan de apoyo a los recién licenciados
 - c) Realizar jornadas y debates sobre temas monográficos puntuales para el reciclaje profesional.
- Buscaremos ampliar la actividad formativa On-line a través de la Escuela de Conocimiento Eficiente (ECE) que pone a disposición de todos los Colegios el Consejo General
 - Colaboraciones con otras instituciones y colegios profesionales en actividades que ayudan a difundir la imagen de los economistas y de la economía ante la sociedad.

COMISION DE ECONOMISTAS DOCENTES

Las actuaciones de la comisión irán encaminadas a:

- Ofrecer un cauce para la organización de los economistas que trabajan en los campos de la educación, la investigación y la producción científica, tanto en el sector público o privado como de forma independiente.
 - Defender los intereses profesionales de este colectivo que tras los cambios que se han planteado con la reforma del sistema educativo podrían dejar en una posición de inferioridad a la economía y a los economistas que la imparten.
 - Fomentar la calidad de la enseñanza de la economía en todos sus niveles.
 - Velar por el correcto tratamiento de las titulaciones en los procesos de convalidación de los contenidos en las materias económicas y empresariales y en el reconocimiento de las titulaciones para el ejercicio como economistas.
 - Favorecer la actividad educativa, investigadora y científica en el ámbito económico.
 - Convenios con las universidades públicas y privadas de la región.
-
- **Concurso Audiovisual de Educación Financiera:** En esta ocasión dirigido a **estudiantes de cuarto de la ESO y Grados Básicos**. El contenido audiovisual, y más concretamente los vídeos educativos, son uno de los componentes clave de las experiencias educativas online, los alumnos deberán mostrar su capacidad y concisión a la hora de transmitir mensajes, al mismo tiempo que fomentarán su originalidad, creatividad y motivación. Esta iniciativa nos permite aproximar la realidad de nuestro entorno económico y empresarial a los alumnos y favorecer la adquisición de habilidades vinculadas al trabajo en equipo, la búsqueda de información, y la forma de exposición de la misma.

 - **Torneo de Debate:** Los objetivos que siempre perseguimos con esta actividad es aproximar la realidad de nuestro entorno económico y empresarial a los **alumnos de Bachillerato y Grados Medios**, favorecer la adquisición de habilidades vinculadas al trabajo en equipo, la búsqueda de información, la confrontación de argumentos y la oratoria. Desde la organización se procurará que cualquier estudiante, sin necesidad de unos conocimientos especiales en la materia pueda tener una opinión formada sobre el mismo, por lo que estará abierto a todos los alumnos, y no sólo a aquellos que cursen asignaturas específicas del ámbito económico.

 - **Becas a los mejores expedientes**
 - **Colaboración en la olimpiada de economía**
 - **Campaña de precolegiación:** buscamos acercar a los estudiantes la colegio.

COMISION ECONOMIA SOCIAL

- **Charlas en centros cívicos “Economía para tod@s”** hemos puesto en marcha las Jornadas **Economía para tod@s**, en estas jornadas buscamos acercar la economía y los conceptos económicos a la gente de la calle de forma que todos podamos entender mejor toda la actividad económica que nos rodea en el día a día. Para ello un grupo de economistas de forma voluntaria han elaborado los contenidos y han preparado e impartido las jornadas a lo largo de 2023. Esperamos mantener la iniciativa en 2024 e incluso ampliarla a Palencia y Zamora
- Colaboración con **Economistas sin Fronteras** es una Organización no Gubernamental de Desarrollo (ONGD), fundada en 1997 por un grupo de profesores y catedráticos universitarios, activamente comprometidos y preocupados por la desigualdad y la pobreza.
- **Campaña de Juguetes y material escolar**
- Acercamiento a todo tipo de acciones solidarias en las que el Colegio pueda aportar algo positivo.

COMISION DE CULTURA

Esta comisión busca iniciar una relación más estrecha entre los economistas, fomentado el tan ansiado corporativismo desde un punto de vista cultural y social.

Se plantea una programación anual de actividades siendo la propuesta la siguiente:

- **Ecogourmets**
- **Visitas al Museo Nacional de Escultura**
- **Viajes**
- **Concurso de fotografía**
- **Concurso de felicitaciones Navideñas**
- **#ECONomistaCULTURA – Boletín Cultural**

Continuaremos siendo patronos de la Fundación Amigos del Museo Nacional de Escultura: El citado acuerdo establece que, a partir de ahora, el Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora se convierte en **patrono** de la Fundación.

De esta manera, los miembros del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora podrán beneficiarse de algunas ventajas tales como la entrada gratuita al Museo a los colegiados previa presentación de su acreditación, la adquisición de la tarjeta de la Federación Española de Amigos de los Museos que permite la entrada gratuita a los Museos de titularidad estatal, adscritos y gestionados por la subdirección General de Museos Estatales, el regalo de catálogo y guía de la colección, invitaciones y visitas guiadas exclusivas para el colegio profesional a las exposiciones y colecciones del Museo e invitaciones a las conferencias organizadas por el Museo.

COMISION DE ECONOMISTAS DE EMPRESA

Presencia a nivel empresarial a través de la Comisión de Economistas de Empresa del Colegio con el fin de:

- 1.- Analizar la situación profesional de este colectivo de economistas.
- 2.- Analizar la situación económica de los sectores empresariales de las empresas en las que trabajan estos economistas.

Objetivos

- Crear opinión económica con datos económicos – “les podemos ayudar a conocer mejor su sector”
- Proyectar la imagen del Colegio en la Sociedad.
- Atender la problemática de los Economistas en las empresas.
- Posicionar al Economista en los sectores empresariales
- Formación orientada a sus necesidades

COMISION DE ECONOMISTAS SECTOR PÚBLICO

- **Objetivos**

El objetivo principal de la comisión es presentar al resto de economistas y a la sociedad en general las diversas tareas y actividades que puede hacer un economista que trabaje en el sector público (bien en la administración o en empresas y otras entidades públicas).

Acciones:

- **Difundir** las políticas públicas, para lo cual podríamos contar con diversos responsables que, a través de charlas y mesas redondas, nos contaran las mismas (servicios sociales, dependencia, agricultura, etc). Informar de lo que se está haciendo.
- Importancia de la **auditoría pública** y la posibilidad de formar a nuestros compañeros en la materia (presupuestos, contabilidad pública, contratación, subvenciones, etc).
- **Formación** para explicar una de las instituciones básicas de lo público como es el Presupuesto; la importancia de la colaboración público privada; la supervisión de las entidades financieras por el Banco de España, crisis, rescate,.....

COMISION DE JOVENES ECONOMISTAS

Debemos poner en valor el Colegio para los economistas más jóvenes y que vean en la institución un apoyo para desarrollar su actividad profesional y una institución que se adapta a los nuevos tiempos.

MIEMBROS DE LA COMISIÓN

Los economistas menores de 40 años que estén de alta en Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora y al corriente del pago de cuotas.

OBJETIVOS

- Velar por los intereses profesionales de los economistas jóvenes
- Servir de cauce institucional para el diálogo entre el Colegio y el colectivo específico de jóvenes economistas.
- Promocionar el estudio de cuantos problemas afecten de forma singular a sus miembros, sugiriendo y proponiendo soluciones.
- Proposición de cuantas iniciativas consideren convenientes para la mejor solución de sus problemas específicos, a la Junta de Gobierno.
- Colaborar con la Junta de Gobierno del Colegio en la ejecución e implantación de medidas y programas que se destinen a su colectivo.
- Contribuir a la formación de sus miembros a través de cursos, seminarios, conferencias y otras iniciativas dirigidas especialmente a los economistas jóvenes.
- Desarrollar actividades culturales, formativas, sociales y de expansión que redunden en beneficio de sus miembros y en el conocimiento mutuo.
- Mantener contactos con organizaciones similares, estatales e internacionales, colaborando con ellas en las tareas de interés común".

ACTIVIDADES Y ACCIONES

- Que nos vean como una institución cercana desde la universidad: precolegiados, actos en la universidad...
- Reducción de cuotas 1º año 50 euros, 2º año 80 euros y 3º año cuotas normales
- Bolsa de empleo a nivel nacional
- Formación para facilitar su inserción en el mercado de trabajo, orientación laboral...
- Parte de la Junta de Gobierno
- Acercamiento a instituciones jóvenes: igualdad de género...
- Mentoring: a través del Consejo General de Economistas - CGE
- Café – Tertulia con temas de actualidad para los jóvenes economistas
- Concurso de fotografía
- Actividades lúdicas: ecogourmets (cenas maridaje), catas, visitas culturales...
- Diálogos de Economía, talleres, coloquios empresariales.
- Formación dirigida a su acreditación como experto, talleres...

COMISION DE URBANISMO

El objetivo, acercar al colectivo a todos los temas relacionados con urbanismo donde puede tener cabida su hacer profesional.

Acciones:

- Informes sobre las normas que tienen que ver con urbanismo
- Acciones formativas para impartir en los distintos Colegios de Economistas de España para dar a conocer otra faceta más de las actuaciones de los economistas.
- Intervención en el Foro de Economistas con el fin de difundir esta área de actividad en nuestro colectivo.
- Consejo De Medio Ambiente, Urbanismo Y Ordenación Del Territorio De Castilla Y León, formamos parte como representantes del grupo social (Economistas, Geógrafos y Biólogos)
- Consejo Provincial De Medio Ambiente, Urbanismo Y Ordenación Del Territorio De Castilla Y León, somos vocales suplentes

OTRAS ÁREAS

- **EL COLEGIO EN PALENCIA Y ZAMORA**

La idea es presentar dos observatorios al año en las dos provincias, realizar desayunos de trabajo, jornadas y acciones para generar más espíritu de grupo. Diseño de un logo...

- **PRECOLEGIACION**

El objetivo es acercar a los estudiantes de grados colegiables a los Colegios de Economistas de tal forma que nos pongan en valor, y cuando terminen y pueden ser colegiados de pleno derecho valoren el colegio y todo lo que les aporta desde un punto de vista práctico para su desarrollo profesional y como marca “**economista**”.

Retomaremos la campaña de precolegiación que iniciamos el año pasado con el fin de que puedan remitir, las tres facultades de la Uva y la Facultad de la UEMC, de nuevo la información a los alumnos de 2º grado en adelante. Buscamos que los alumnos que lo deseen puedan causar alta en el Colegio con la figura de **PRECOLEGIADO**.

Precolegiados son los estudiantes de 2º grado en adelante que pertenecen al colegio y que se benefician de las relaciones profesionales y empresariales previas a terminar sus estudios, denominándose “**Economistas**” una vez sean graduados. Disfrutarán de ventajas, de forma gratuita, que estamos seguros les ayudarán a enfocar su futuro profesional.

BENEFICIOS

1. **Cuota de precolegiación.** Gratuito (Cuota actual 100€/años)
2. **Lanzadera de empleo:** Envío periódicamente de los CV de los precolegiados a nuestras empresas asociadas y profesionales. Para detectar posibles mejoras al objeto de posicionarse en el mercado laboral.
3. **Prácticas Curriculares:** Nuestros profesionales y nuestras empresas asociadas podrán solicitar personal para prácticas curriculares a través de nuestra web, teniendo así acceso a los perfiles de nuestros precolegiados.
4. **Información periódica y de actualidad.** Gratuito
5. **Formación:** Adquisición de conocimientos y habilidades

PLAN DE IGUALDAD DE GENERO

PROPUESTAS INICIALES:

- El Real Decreto-Ley 6/2019, de marzo establece la obligatoriedad de aprobar planes de igualdad para las empresas de más de 50 trabajadores.
- No tenemos ni el Consejo General de Economistas ni los colegios la naturaleza de empresa sino de corporación de Derecho Público luego no nos resulta de aplicación la asistencia de contar con un Plan de Igualdad cuyo contenido (artículo 46.2 de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo) ha de versar sobre acceso al empleo, clasificación profesional, promoción y formación, retribuciones, ordenación del tiempo de trabajo para favorecer la conciliación, la prevención del acoso sexual.
- Ahora bien, aunque la L.O. 3/2007 y ahora el Real Decreto-Ley 6/2019 han dejado fuera de su ámbito de aplicación a las Corporaciones de Derecho Público a los efectos indicados, los criterios y las obligaciones -hacer efectiva la igualdad entre hombres y mujeres y eliminar cualesquiera formas de discriminación- que establece la Ley Orgánica, son exigibles a todas las personas físicas y jurídicas (artículo 2) y en consecuencia, se propone que sería aconsejable que:
 - a) Se aprobará un compromiso o protocolo de actuación en pro de la efectividad del derecho constitucional a la igualdad al modo, con las adaptaciones necesarias, de los criterios generales de actuación de los poderes públicos (artículo 14 de la Ley Orgánica), completado con otras referencias. Ese protocolo podría funcionar como el código deontológico.
 - b) La función del plan de igualdad es asesorar a la Junta de Gobierno y las Comisiones para integrar el principio de igualdad en el ejercicio de las atribuciones propias del Colegio, y, en su caso, para emitir los informes que se requieran y para mejorar los planes de formación e información etc.
 - c) Incorporar a más mujeres a la Junta de Gobierno del Colegio y a las Comisiones y Grupos de Trabajo
 - d) Incorporar a mujeres en las presentaciones en prensa que se hagan desde el Colegio.
 - e) Elaborar una guía de buenas prácticas en materia de comunicación, haciendo hincapié en el uso de lenguaje no sexista.
 - f) Realizar sesiones online con varias mujeres de distintas Juntas de Gobierno de los Colegios.
 - g) Se buscarán asociaciones para valorar un posible acercamiento por parte del Colegio.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN / REDES SOCIALES

Continuaremos incrementando nuestra presencia en medios de comunicación y en redes sociales. Con esta iniciativa lo que se pretende es difundir la imagen colegial e institucional a nivel Castilla y León.

RELACIONES INSTITUCIONALES

- Formamos parte del jurado de los **Premios Castilla y León Económica, Empresario del Año de la Escuela de Empresariales y Premios AIE**
- Continuaremos con nuestra presencia en los órganos centrales del Consejo General
- Buscaremos estrechar lazos y firmar convenios de colaboración con aquellas instituciones que puedan aportar un beneficio a los colegiados y al propio Colegio.
- Acercamiento a nivel institucional en Valladolid, Palencia y Zamora.

ECOVA NEWS – APP DE INFORMACION ECONOMICA

La App esta en un continuo proceso de cambios y mejoras con el fin de ofrecer mejores contenidos de información económica, buscamos darle un ámbito más nacional. El objetivo principal de la aplicación es el acceso a información económica de utilidad para el público en general, convirtiendo, de esta forma, la APP EcovaNews en un referente informativo de uso obligado para los interesados en este tipo de información. EcovaNews se nutre de información contrastada y de gran calidad que se actualiza diariamente desde diversas fuentes profesionales. La APP está desarrollada para dispositivos Android (Smartphone y Tablet) La aplicación aprovecha toda la potencia y desarrollo del portal WWW.ECOVA.ES. EcovaNews también es un servicio añadido a los colegiados, ya que contarán con una nueva plataforma de consulta y difusión de sus servicios

Descargas: total más de 4.000 descargas

PUBLICACIONES

- **CASTILLA Y LEON ECONOMICA:** Continuaremos con la colaboración que iniciamos hace ya doce años.
- **ECONOTICIARIO** - Publicación trimestral con artículos de interés
- **#ECONomistaCULTURA** – Boletín Cultural
- **BOLETINES DIARIOS:** Resumen de prensa, Órganos Especializados, Formación, Noticias Profesionales, Información de interés, Oferta de empleo, oferta comercial...
- **TIRANT ASESORES:** Se envía la News con todas las novedades legislativas una vez a la semana y los colegiados disponen de una base de datos completa a través de la zona privada de la página web.

ECOMERCIOECOVA

En la Guía Comercial contamos con un gran número de establecimientos a través de los cuales el Colegio ofrece a los colegiados descuentos en todo tipo. Mayor difusión de Club Descuentos que a través del Consejo General se ha creado a nivel nacional y en el que puedes disfrutar de ofertas y descuentos de marcas de prime orden.



 **economistas**

PERTENECER A TU COLEGIO
te aporta todas estas ventajas

Regístrate siguiendo estos sencillos pasos
y descubre todas con un solo clic:

Date de alta Confirma tu cuenta ¡Comienza a ahorrar!

Descúbrelo

ACTOS, JORNADAS Y OTROS

- **Foro Economía y Sociedad** en colaboración con la Facultad de Comercio.
- **Foro Economía & Economistas** en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- **Jornada del Día de la Auditoría**
- **Encuentro de despachos de Auditoría**
- **Jornada del Día del Economista**
- **Jornada de Experto Contable REC]**
- **Jornadas de Marketing**
- **Jornada Concursal**



ECOVAEstudios, es el Servicio de Estudios Económicos de Castilla y León dependiente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora.

El Servicio de Estudios fue creado en **2014** y a lo largo de estos años ha ido creciendo y ampliando sus áreas de trabajo. El objetivo principal es ofrecer el mejor análisis sobre los datos socio – económicos de la región de Castilla y León, estimulando el debate público y fomentando el conocimiento de la sociedad.

La coyuntura económica castellano leonesa se encuentra, en el día a día, inmersa en un conjunto de decisiones socio-económicas globalizadas que hace necesario que de una forma independiente, y bajo el prisma del profesional de la economía, sean analizados los distintos aspectos económicos positivos y negativos al objeto de facilitar la toma de decisiones, tanto desde un punto de vista social como económico de las empresas así como de los distintos agentes económicos y sociales de la región.

El espacio general de los informes económicos que se elaboran abarca tanto el ámbito regional como cada una de las nueve provincias que configuran la Comunidad Autónoma analizando sus aspectos positivos y negativos, con carácter trimestral e interanual, al objeto de clarificar las tendencias de variables económicas como; población, mercado laboral, empresas, industria, matriculaciones, construcción, sector servicios, turismo, transporte, comercio, comercio exterior, sector financiero,..

ECOVAEstudios promueve el intercambio de información y del conocimiento con las administraciones públicas, asociaciones empresariales, fundaciones, y distintos agentes económicos y sociales que existen en la Comunidad Autónoma al objeto de desarrollar proyectos conjuntos que resulten de interés común y que beneficien a la ciudadanía en general.



















En este sentido, el servicio tiene unas miras abiertas ya que ha ido incorporando e incorporara, a lo largo de su trayectoria, todos aquellos aspectos sociales y económicos que consideren oportunos los distintos agentes económicos y sociales de la región al objeto de hacer que sea un punto de referencia a la hora de la toma de decisiones que logre estabilizar el bienestar social de los ciudadanos, verdadero motor económico de la Comunidad.

ECOVAEstudios está formado por un gran **equipo** de profesionales con distintos perfiles, lo que nos permite albergar de esta forma una pluralidad necesaria a la hora de valorar todos nuestros estudios y trabajos.

Actualmente disponemos de:

- **Observatorio Económico de Castilla y León de carácter trimestral. Trimestral**
- **Observatorio Agroalimentario de Castilla y León. Anual**
- **Observatorio Comercio Exterior de Castilla y León. Anual**
- **Observatorio Digital de Castilla y León. Anual**

COLABORADORES

 <p>Alberto Gutiérrez Fundador y CEO Civitatis Ingeniero Técnico en Informática de Gestión</p> <p>Más Información</p>	 <p>Belén Martín Sanz Directora territorial de CanoBank en Castilla y León. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid</p> <p>Más Información</p>	 <p>Santiago Aparicio Jiménez Presidente de CEOE Castilla y León Vicepresidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)</p> <p>Más Información</p>	 <p>Faustino Temprano Vergara Secretario General UGT de Castilla y León</p> <p>Más Información</p>
 <p>Jesús Posadas Moyano Presidente de ACOR Presidente de Agroproducciones Oleaginosas, S.L. desde septiembre del 2022</p> <p>Más Información</p>	 <p>María De La Paz Robina Rosat Directora general de Michelin España Portugal S.A. y presidenta del Consejo de Administración de Michelin España Portugal S.A.</p> <p>Más Información</p>	 <p>Vicente Andrés Granada Secretario General CCOO de Castilla y León</p> <p>Más Información</p>	 <p>Valentín Pich Rosell Presidente del Consejo General de Economistas de España Licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona</p> <p>Más Información</p>
 <p>Esteban Romero Frías Presidente de Redigital - Registro de Economía y Transformación Digital del Consejo General de Economistas.</p> <p>Más Información</p>	 <p>Donaciano Dujo Caminero Presidente de ASAJA Castilla y León</p> <p>Más Información</p>	 <p>Josefa Eugenia Fernández Anufe Catedrática Emérita del Departamento de Economía Aplicada de la UVA Dra. en Ciencias Económicas Complutense</p> <p>Más Información</p>	 <p>Enrique Cabero Morán Presidente del CESCYL Licenciado y doctor en Derecho por la Universidad de Salamanca</p> <p>Más Información</p>
 <p>Pedro Palomo Hergangómez Presidente Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León</p> <p>Más Información</p>	 <p>Rocio Hervella Fundadora CEO de Productos Solubles S.A. (PROSOL)</p> <p>Más Información</p>	 <p>Félix Moracho Fuertes Presidente de Huercasa Ing. Agrónomo especialista en economía agraria y empresario hortofrutícola</p> <p>Más Información</p>	 <p>Gerardo Gutiérrez Fuentes Presidente, Investigación y Control de Calidad S.A. Licenciado en Ciencias Químicas por la Univ. Complutense de Madrid</p> <p>Más Información</p>
 <p>Pedro Ruiz Aragoneses CEO de Alma Caragvejas Presidente Vitartis</p> <p>Más Información</p>	 <p>Isabel Clavero Manueco Directora Territorial de Comercio ICEX en Castilla y León</p> <p>Más Información</p>		

Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora, noviembre 2023